

## RadioXpert 2.0 geht an den Start

### Neue Programmversion liefert aktuelle Planungsdaten und zusätzliche Funktionen

Hamburg / Frankfurt, 11. Januar 2007

Pünktlich zum Start ins neue Radiojahr steht den Planern in den Mediaagenturen ab dieser Woche die neue Version der Radiosoftware RadioXpert zur Verfügung. Viele neue Features und Servicefunktionen, sowie die Neugestaltung der Benutzeroberfläche machen die Arbeit mit RadioXpert 2.0 noch schneller und effizienter.

RadioXpert 2.0 bietet eine deutlich feinere Auflösung bei der Kartendarstellung. Je nach gewähltem Kartenausschnitt wird die Detailtiefe stufenlos angepasst. In der Basiskarte können nun Markierungen, etwa für Filialstandorte, gesetzt und beschriftet werden.

Auch die Kostenkalkulation wurde weiter optimiert. Die Basis für die Honorarberechnung ist nun frei wählbar. Die Kosten werden bis zum Kundenpreis bereits innerhalb der Planung angezeigt. Zudem können die Kampagnen nun in externe Verzeichnisse gespeichert oder per Email verschickt werden.

Die beiden Vermarkter Radio Marketing Service (RMS) und ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) haben bei der Weiterentwicklung des Tools erneut eng mit den Radioplanern zusammengearbeitet, um die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer maßgeschneidert umzusetzen. AS&S und RMS stellen RadioXpert 2.0 im Januar in einer Frühstückstour durch folgende Agenturstädte vor:

Hamburg, 17. Januar | Frankfurt, 18. Januar | Düsseldorf 23. Januar | München, 25. Januar

Kontakt für weitere Informationen und Anmeldung:

Radio Marketing Service, Thomas Scholle, T. 040-238 90-233, [scholle@rms.de](mailto:scholle@rms.de)  
ARD-Werbung SALES & SERVICES, Oliver Bertsch, T. 069- 069/15424-220, [bertsch@ard-werbung.de](mailto:bertsch@ard-werbung.de)

Weitere Informationen sowie das Handbuch zum Download bietet [www.radioxpert.de](http://www.radioxpert.de).

#### Kontakt für Journalisten:

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH  
Claudia Scheibel  
Tel.: 069 / 154 24 218  
Fax: 069 / 154 24 299  
[www.ard-werbung.de](http://www.ard-werbung.de)  
Email: [scheibel@ard-werbung.de](mailto:scheibel@ard-werbung.de)

RMS Radio Marketing Service  
Kirsten Schade  
Tel.: 040 / 238 90 153  
Fax: 040 / 238 90 650  
[www.rms.de](http://www.rms.de)  
Email: [schade@rms.de](mailto:schade@rms.de)