

RadioXpert wird Radioplaners Liebling

Die neue Planungssoftware feiert Premiere auf dem RADIO DAY

Hamburg / Frankfurt, 21. April 2005

Radio Marketing Service (RMS) und ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) präsentieren auf dem RADIO DAY die erste Version der Planungssoftware RadioXpert. Die beiden großen Vermarkter haben in enger Zusammenarbeit mit der OMG und den größten deutschen Media-Agenturen die neue Software für die Radioplanung entwickelt. Die technische Umsetzung und Produktion übernahm der Dienstleister DAP-Systems in Frankfurt. Die Tarifdaten liefert der Hamburger mediaservice Wasmuth.

RadioXpert setzt einen neuen Standard in der Hörfunk-Planung. Das Werkzeug bietet einen einfachen Einstieg in die deutsche Radiolandschaft, die mit mehr als 250 werbungsführenden Angeboten sehr vielfältig ist. Das Programm besticht durch eine anwenderfreundliche Oberfläche, die den Nutzer Schritt für Schritt durch die Planungsetappen führt. Gleichzeitig verfügt RadioXpert über alle Funktionen für die professionelle Planung und Kalkulation von Radiokampagnen. Damit ist es für Einsteiger wie für Radioprofis in der Radioplanung gleichermaßen gut geeignet.

„Wir haben bei der Entwicklung der Software auf die enge Zusammenarbeit mit den Mediaagenturen gesetzt, um die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer maßgeschneidert umzusetzen. So haben wir erreicht, dass die neue Radioplattform bereits jetzt auf große Akzeptanz stößt und im Markt mit Spannung erwartet wird“, beschreibt Wilfried Sorge, Sprecher der Geschäftsführung RMS, den Prozess.

RadioXpert macht die Planung von Radio einfacher, komfortabler und professioneller. Es ermöglicht die Planung mit allen Radioangeboten in Deutschland und bietet ein einfaches Handling mit vielen Hilfs- und Servicefunktionen. Darüber hinaus haben Planer damit die volle Kostenkontrolle, erhalten ein präsentationsfähiges Ergebnis und profitieren von der komfortablen Tabellierung, sowie den Landkarten und Grafiken.

AS&S-Geschäftsführer Achim Rohnke ist von der positiven Wirkung des neuen Tools überzeugt: „Wir sind sicher, dass RadioXpert dem Werbemedium Radio in diesem Jahr einen zusätzlichen Impuls verleihen wird.“

Kontakt für Journalisten:

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Claudia Scheibel
Tel.: 069 / 154 24 218
Fax: 069 / 154 24 299
www.ard-werbung.de
Email: scheibel@ard-werbung.de

RMS Radio Marketing Service
Kirsten Schade
Tel.: 040 / 238 90 153
Fax: 040 / 238 90 650
www.rms.de
Email: schade@rms.de