

ma 2016 Radio I

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2016

◆ Änderung von Namen/Schreibweisen

<u>alter Name</u>	<u>neuer Name</u>
bigFM Der neue Beat	bigFM DER NEUE BEAT
Radio Charivari (Regensburg)	Das Neue Charivari (Regensburg)

◆ Veränderte Angebote

AS&S Radio Liga Live
CityKombi 3a

◆ Änderungen im Codeplan

In der ma 2016 Radio I wurden die Ausprägungen in den Variablen zum Beruf des Befragten und des HEB geändert. Insbesondere die Freiberufler sind nun differenzierter abgebildet. Aufgrund dieser Änderungen müssen Zielgruppenbausteine und Breaks, die Variablen zum Beruf enthalten, neu angelegt und definiert werden. Bausteine mit den alten Merkmalen liefern keine Ergebnisse mehr.

Achtung: Aufgrund der methodischen Änderungen seit ma 2015 Radio II sind Vergleiche mit älteren Media-Analysen Radio (ma 2015 Radio I und früher) nur eingeschränkt möglich. So ist bei Abweichungen zu den Vorgängeranalysen nicht eindeutig trennbar, ob es sich um einen Effekt aus der geänderten Hochrechnungsgrundlage (Methodeneffekt) oder um eine geänderte Programtleistung (Markteffekt) handelt.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222
 RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 224
 AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

Ihr RadioXpert-Team