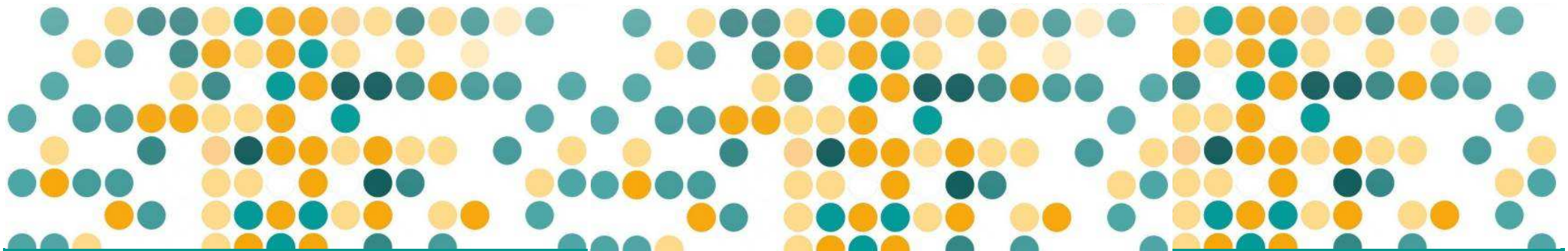


RADIO XPERT

5.0

Neue Features

Release 5.0 / Januar 2013





1. Einführung in RadioXpert 5.0.....	3
2. Überarbeitung des gesamt Outputs	4
3. Basis / Export von Postleitzahlen.....	5-7
4. Basis / Darstellung von Postleitzahl-Bereichen.....	8
5. Planung / Formate Tarife / Einzeltage Montag-Freitag.....	9
6. Planung / Speicherung von Einzelplänen.....	10
7. Planung / Zusatzrabatt 2.....	11
8. Planung / Darstellung und Handling von Auf- u. Abschlägen.....	12
9. Planung / Kennzeichnung von außertariflichen Ereignissen.....	
9.a. Ind. Tarife, Auf- und Abschläge.....	13
9.b. Kundenkonditionen / Rabatte.....	14
10. Planung / Vollbild / Tabelle oder Ergebnis.....	15
11. Planung / Ergebnisse und Export aller Zielgruppen.....	16
12. Streuplan / Anzeige Benutzername.....	17
13. Streuplan / Anzeige Kalenderwochen und Feiertage.....	18
14. Import von Kampagnen aus RXP 4.0 in RXP 5.0.....	19-20
Kontakt	21



1. Einführung in RadioXpert 5.0

RadioXpert ist moderner geworden. Die neue Benutzeroberfläche orientiert sich in Handling und Navigation an den neuesten Office-Produkten. Damit ist RadioXpert 5.0 auf dem aktuellen Stand der Softwaretechnik und gleichzeitig gerüstet für die technische Weiterentwicklung in der Zukunft.

Eine weitere erfreuliche Nachricht ist die deutlich spürbare Performanceverbesserung z.B. beim Handling von Kampagnen und Bausteinen und beim Aufbau der Auswahl- und Speicher-Dialoge.

Auch beim Einlesen von umfangreichen EDI-Dateien werden Sie über das Tempo staunen. Darüberhinaus wird RadioXpert ab Mitte 2013 optional auch mit einer 64-Bit-Version angeboten. Dies erweitert die Möglichkeiten bei Auswertungen, die sehr viel Speicherplatz benötigen.

Außerdem haben wir viele optimierte und neue Features implementiert, die Ihnen den Radioplanungsalltag erleichtern werden. Auf den nachfolgenden Seiten haben wir diese näher beschrieben.

Viel Freude mit dem neuen Tool
wünscht Ihre RadioXpert-Anbietergemeinschaft



2. Überarbeitung des Gesamt Outputs

Der Output ist vollständig überarbeitet worden.

Der User kann sich (links) durch die Struktur navigieren und erhält dann (Mitte) die Ansichten der jeweiligen Register, aus denen ausgewählt werden kann. Wie in einer digitalen Einkaufsliste wird durch Anklicken der jeweiligen Auswahldialoge eine Output-Summary erstellt.

The screenshot displays a software interface with a left sidebar containing navigation options: Einstellungen, Planebenen, Ergebnisse, Kostenplan, Breaks, Overspill, Wochentage, Sender pro Gebiet, Plananalysen, and Kontaktklassen. The central area shows a 'Breaks' table with columns for Name, GRP, NRW %, and Gesamte Tria. A map of Germany is visible to the right of the table. Below the table, there are checkboxes for 'Alle auswählen', 'Bundesländer', and 'Gebiete aus Basis'. The right sidebar, titled 'Output - Auswahl', contains sections for Basis, Senderauswahl, Stundenauswahl, Planung, Gesamtergebnis, Frequenzen, and Breaks. A 'Summary' arrow points from the central area to the right sidebar.

Name	GRP	NRW %	Gesamte Tria
Gesamt	78,8	78,8	404.133
Wiesbaden	33	78,8	61.200
Frankfurt	39	78,8	32.286
Wiesbaden-Pfalz	17	78,8	19.849
Frankfurt-Hessen	36	78,8	33.949
Wiesbaden	33	78,8	20.449
Frankfurt	33	78,8	23.790
Wiesbaden	33	81,1	23.444
Frankfurt	39	81,1	31.429

Mit einem Klick wird die gesamte Auswahl nach Excel exportiert.



3. Basis / Export von Postleitzahlen

Postleitzahlen für in der Basis selektierte Gebiete können nach Excel exportiert werden. Es gibt zwei Möglichkeiten den Befehl abzurufen.

1. In der Karte:

Ein Gebiet markieren, rechte Maustaste und Klick auf „Export von Postleitzahlen“ erzeugt einen PLZ-Extrakt, der nach Excel exportiert werden kann.



Ort	Plz		
Aschaffenburg	63739	63741	63743
Alzenau, St	63755		
Großostheim, M	63762		
Hösbach, M	63768		
Goldbach, M	63773		
Mömbris, M	63776		
Obernburg a.Main, St	63785		
Karlstein a.Main	63791		
Kahl a.Main	63796		
Kleinostheim	63801		
Halbach	63808		
Stockstadt a.Main, M	63811		
Mainaschaff	63814		
Eisenfeld, M	63820		
Westerngrund	63825		
Geiselbach	63826		
Kleinkahl	63828		
Krombach	63829		



3. Basis / Export von Postleitzahlen

2. In der Tabelle:

Ein oder mehrere Gebiete markieren, rechte Maustaste und Klick auf „Export von Postleitzahlen“ erzeugt einen PLZ-Extrakt, der nach Excel exportiert werden kann.

The screenshot shows the software interface for exporting postal codes. On the left, a table lists regions: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, and Thüringer. A context menu is open over the 'Bayern' row, with 'Export von Postleitzahlen' highlighted. An arrow points to the right, showing a window titled 'Postleitzahlen' with tabs for 'Baden-Württemberg' and 'Bayern'. The 'Bayern' tab is active, displaying a table of postal codes for various locations. The 'Excel' button at the bottom right is highlighted.

Ort	Plz									
Mannheim, Universitätsstadt	68159	68161	68163	68165	68167	68169	68199	68219	68229	68239
Ladenburg, Stadt	68259	68305	68307	68309						
Edingen-Neckarhausen	68526									
Heddesheim	68535									
Ilvesheim	68542									
Ofersheim	68549									
Waghäusel, Stadt	68723									
Hockenheim, Stadt	68753									
Ketsch	68766									
Schwetzingen, Stadt	68775									
St. Leon-Rot	68782									
Oberhausen-Rheinhausen	68789									
Reilingen	68794									
Altlußheim	68799									
Neulußheim	68804									
Heidelberg, Stadt	68809									
Neckargemünd, Stadt	69115	69117	69118	69120	69121	69123	69124	69126		
	69151									

Die Ergebnisdarstellung erfolgt auf der jeweiligen Gebietsebene. Bei Markierung mehrerer Gebiete, werden diese jeweils getrennt ausgegeben.



3. Basis / Export von Postleitzahlen

Mit der neuen Funktion „Export von Postleitzahlen“ können auch aus Sendegebietern Postleitzahlen extrahiert werden. In drei Schritten geht das wie folgt:

1. Klick auf Import/Sendegebiet importieren
2. Sendegebiet mit „OK“ bestätigen = Import in Karte und Tabelle
3. In der Tabelle Gebiete markieren, rechte Maustaste und Klick auf „Export von Postleitzahlen“ erzeugt den PLZ-Extrakt, der nach Excel exportiert werden kann.

1

2

3

Gebiet	Ebene	Bundesland
Barnim	Kreis	Brandenburg
Berlin, Stadt	Kreis	Berlin
Havelland	Kreis	Brandenburg
Märkisch-Oderland		
Potsdam, Stadt		
Teltow-Fläming		

Ort	PLZ
Bismark, Stadt	14223
Charm	14230
Schulzende	14244
Zodenthal, Stadt	14247
Pankow	14248
Barnau bei Berlin, Stadt	14321
Panketal	14311
Wanditz	14349
Wernuchen, Stadt	14258
Bessenfel, Stadt	14289

Die Ergebnisdarstellung erfolgt auf der Gebiets-Ebene der Landkreise.



4. Basis / Darstellung von Postleitzahl-Bereichen

Postleitzahlen von Postfächern orientieren sich nicht zwangsweise an den Gebietspostleitzahlen. Dadurch entstehen PLZ-Bereiche die nicht einer korrekten Gebietszuordnung entsprechen (z.B. Hamburg: 19044-70363) und damit verwirren.

Für eine sinnvollere Darstellung werden die Daten ab RadioXpert 5.0 um die Art der PLZ (Zustellung, Postfach, ...) erweitert und in der Bereichsanzeige nur noch Zustell-PLZ berücksichtigt.



5. Planung / Formate Tarife / Einzeltage Mo-Fr

Aktuell können Tarifspalten nur über die Wochentags-Ebenen Mo-Fr, Sa und So gebildet werden. Mit der Version 5.0 können die Einzeltage der Ebene Mo-Fr wieder einzeln definiert werden. Dies ermöglicht Auswertungen nach Wochentagen im Kosten- und Streuplan sowie in den Plananalysen.

Die Leistungswerte beziehen sich nach wie vor auf die komplette Ebene Mo-Fr, nicht auf die Einzeltage.

Planspaltendefinition

Radio

Neue Spalte Spotlänge Mo - Fr Sa So

Spalte löschen Ohne Kosten Montag Dienstag Mittwoch Donnerstag Freitag

	1	2	3	
Wochentag:	Mo-Fr	Sa	So	

Eine Mischung von Wochentagen über die p-Wert-Kategorien (z.B. Fr und Sa) ist nicht möglich.



6. Planung / Speicherung von Einzelplänen

Bei Export von Einzelplänen als Baustein werden neben den Frequenzen die Eingaben für benutzerdefinierte Preise, Auf-/Abschläge und Gewichtungen mit abgespeichert und bei Import entsprechend berücksichtigt.

In der aktuellen Version blieben die außertariflichen Eigenschaften der übertragenen Frequenzen unberücksichtigt.



7. Planung Zusatzrabatt 2

Im Dialog für die Rabattbearbeitung wird neben Rabatt und Zusatzrabatt eine neue Spalte für die Eingabe eines weiteren Rabatts eingeführt. Dieses Rabattfeld wird analog zum derzeitigen Zusatzrabatt verrechnet und auch im Kostenplan ausgewiesen.

Ansicht im Rabattbaustein / Kundenkonditionen

Rabattbaustein					
Suchen		Einblenden			
	Rabatt in %	Zusatzrabatt in %	Zusatzrabatt 2 in %	Übertrag in Sek./€	Einheit
radio NRW	5,00	5,00	5,00		Sekunden
1LIVE	5,00	5,00	5,00		EUR

Ansicht im Kostenplan

Brutto bezahlt €	Rabatt %	Zusatzrabatt %	Zusatzrabatt 2 %	Netto €
58.685				50.315
34.398	5,0	5,0	5,0	29.492
24.948	5,0	5,0	5,0	21.390
9.450	5,0	5,0	5,0	8.102

Im Kostenplan werden alle außertariflichen Rabatt-eingaben rot gekennzeichnet.



8. Planung

Darstellung und Handling von Auf- und Abschlägen

Bisher wurden „Aufschlag%“ und „Abschlag%“ als ein Fact unter „Weitere“ abgebildet:

Frequenzen		Weitere ...		
Kosten	Leistung	Volumen (sek.)	Gewicht (%)	
Tarif (€/sek.)	Ind. Tarif (€/sek.)	Auf-/Abschlag %	Einzelpreis (€)	Kosten (€)

Im neuen Dialog werden diese Kostenfacts unter „Preise“ separat angeboten. Die Berechnung erfolgt additiv, beide Facts werden auf Brutto gerechnet.

➡ Die jeweils aktive Auswahl wird angezeigt.

Frequenzen		Preise	
➡ Aufschlag %		Aufschlag	
Nordrhein-Westfalen		Abschlag	
radio NRW		Einzelpreis	
radio NRW		Kosten	
1LIVE	07-08		
1LIVE	10-11		

Ebenfalls getrennte Darstellung im Kostenplan

Brutto o. Auf-/Abschlag €	Aufschlag %	Abschlag %	Brutto bezahlt €
65.490			68.765
38.970			40.919
23.760	10,00	-5,00	24.948
1.290	10,00	-5,00	1.355

Aktuell werden bei Summenplänen alle Tarifspalten mit gleichen Wochentagen und identischer Spotlänge zu einer Tarifspalte zusammengefasst. In Zukunft werden in diesem Abgleich auch unterschiedliche Benutzerpreise, Auf- oder Abschläge berücksichtigt.

9.a. Planung

Kennzeichnung von ind. Tarifen, Auf- und Abschlägen



Auf Eingaben des Anwenders bei individuellem Tarif und/oder bei Auf- und Abschlägen wird das jeweilige Fact in der Drop-Down-Liste rot markiert und die jeweilige Überschrift der Themenbox "Preise" farbig markiert.

Nordrhein-Westfalen		
radio NRW		
radio NRW		
1LIVE	07-08	-5,00
1LIVE	10-11	-5,00

Nordrhein-Westfalen		Plan 1
radio NRW		Mo-Fr
		30
radio NRW	07-08	3
radio NRW	10-11	3
1LIVE	07-08	3
1LIVE	10-11	3

Auch wenn diese Facts verborgen sind, erfolgt so der Hinweis auf außertarifliche Eingaben im Hintergrund.



9.b. Planung

Kennzeichnung von außertariflichen Rabatten

Um manuelle Änderungen der tariflichen Rabatte in den Kundenkonditionen für den Anwender deutlicher darzustellen, wird das zugehörige Icon in der horizontalen Navigationsleiste durch ein eingefärbtes Icon ersetzt.

Ein oder mehrere manuelle Rabatt-Eingriff/e

Brutto bezahlt €	Rabatt %	Zusatzrabatt %	Zusatzrabatt 2 %	Netto €
58.685				50.315
34.398	5,0	5,0	5,0	29.492
24.948	5,0	5,0	5,0	21.390
9.450	5,0	5,0	5,0	8.102

Icon ohne manuellen Rabatteingriff



Icon nach manueller Rabatt-Eingabe



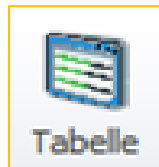


10. Planung

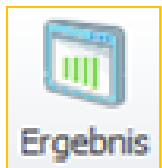
Vollbild / Tabelle oder Ergebnis

Die gewohnte Ansicht ist die Vollbilddarstellung von „Tabelle“ (Sender und Frequenzen) und Ergebnis (Leistungswerte und Kosten).

Durch Anklicken der Buttons können die jeweiligen Teilbereiche separat angezeigt werden. Nochmaliges Anklicken stellt das Vollbild wieder her.



Nur Tabellen anzeigen



Nur Ergebnisse anzeigen



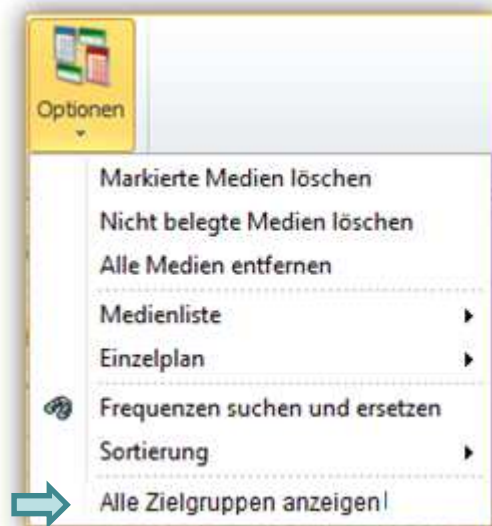
11. Planung

Ergebnisse und Export aller Zielgruppen

Im Ergebnisfenster wird bisher nur das Gesamtergebnis für die aktuell eingestellte Zielgruppe angezeigt.

Unter „Optionen“ kann jetzt der Menüpunkt „Alle Zielgruppen anzeigen“ aktiviert werden. Die Ergebnisse der einzelnen Zielgruppen werden dann untereinander dargestellt.

Die gewählte Ansicht des Fensters kann nach Excel exportiert werden.





12. Streuplan Anzeige Benutzername

Im Formate/Tarife-Dialog (Planung) vergebene Benutzernamen werden jetzt auch im Streuplan angezeigt.

Planung/Tabelle

Frequenzen		Plan 1		
		Mo-Fr	Sa	So
		Motiv A	Motiv B	Motiv C
		30	30	30
Nordrhein-Westfalen				
radio NRW	06-07	5	1	1
radio NRW	07-08	5	1	1
radio NRW	08-09	5	1	1
radio NRW	09-10	5	1	1
1LIVE	06-07	5	1	
1LIVE	07-08	5	1	
1LIVE	08-09	5	1	
1LIVE	09-10	5	1	



Streuplan

	Zeitschiene	Tage	Spotlänge	Benutzername	KW 50									
					Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So			
					10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.			
Nordrhein-Westfalen														
radio NRW				Motiv A	4	4	4	4	4	4	4	4		
	06-07	Mo-Fr	30	Motiv A	1	1	1	1	1					
	07-08	Mo-Fr	30	Motiv A	1	1	1	1	1					
	08-09	Mo-Fr	30	Motiv A	1	1	1	1	1					
	09-10	Mo-Fr	30	Motiv A	1	1	1	1	1					
	06-07	Sa	30	Motiv B									1	
	07-08	Sa	30	Motiv B									1	
	08-09	Sa	30	Motiv B									1	



13. Streuplan

Anzeige Kalenderwochen und Feiertage

Im von-bis-Dialog für die Vorgabe des Kampagnenzeitraumes werden jetzt auch die Kalenderwochen angezeigt.

Feiertage werden jetzt noch prominenter angezeigt – in orange.

Freitag, 7. Dezember 2012

◀ Dezember 2012 ▶

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48	26	27	28	29	30	1	2
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30
1	31	1	2	3	4	5	6

KW 52

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
24	25	26	27	28	29	30



14. Import

Einlesen von Kampagnen aus RXP 4.0 in RXP 5.0

- Zum importieren alter RXP Planungen klickt man auf: **Datei – Neu – Kampagne importieren**



- Das Programm greift auf den RXP 4.0 Standard-Ordner zu, in dem alle öffentlichen Planungen abgespeichert werden. Die gewünschte Datei auswählen und öffnen. Die Planung wird sofort in RXP 5.0 gestartet und kann jetzt im Zielordner abgespeichert werden.
- Die Studien- und Tarifdateien der Originalplanung müssen in RXP 5.0 vorhanden sein.
- **Achtung:** Planungen aus individuellen Gruppenverzeichnissen können an dieser Stelle nicht ohne Freigabe importiert werden (siehe nächstes Chart).



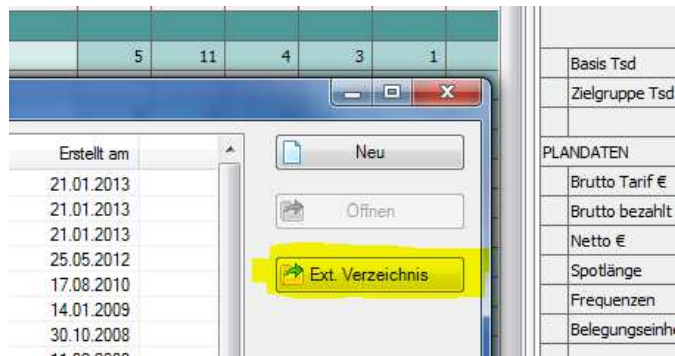
14. Import

Einlesen von geschützten Kampagnen aus RXP 4.0

Sollen Kampagnen aus Gruppenverzeichnissen (diese Dateien sind verschlüsselt) eingelesen werden, so müssen diese zuerst extern abgespeichert werden, um sie dann nach RXP 5.0 importieren zu können.

1. Schritt in RXP 4.0

- Gewünschte Datei in RXP 4.0 öffnen, auf „Speichern unter“ gehen und in einem „Externen Verzeichnis“ nach Wahl abspeichern (es wird eine kam-Datei erzeugt).



2. Schritt in RXP 5.0

- Auf **Datei – Neu – Kampagne importieren** gehen und den Speicherort der erzeugten kam-Datei auswählen. Datei öffnen und im gewünschten Ordner von RXP 5.0 abspeichern.



Für Fragen, Anregungen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

RMS Radio Marketing Service

Moorfuhrtweg 17

22301 Hamburg

Tel.: 040 / 23 890 - 233

Fax: 040 / 23 890 - 290

media@rms.de

www.rms.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Bertramstraße 8 / D-Bau

60320 Frankfurt / M.

Tel.: 069 / 15 424 - 225

Fax: 069 / 15 424 – 7 225

mediaservice@ard-werbung.de

www.ard-werbung.de

DAP GmbH

Gärtnerweg 4-8

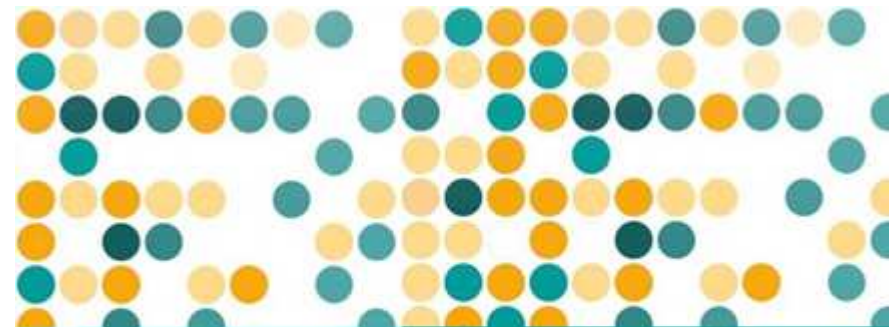
60322 Frankfurt / M.

Tel.: 069 / 95 95 3 - 222

Fax: 069 / 95 95 3 - 210

www.dap-systems.de

<http://www.radioXpert.de>



HOTLINE: Tel.: 069 / 95 95 3 – 222
support@dap-systems.de