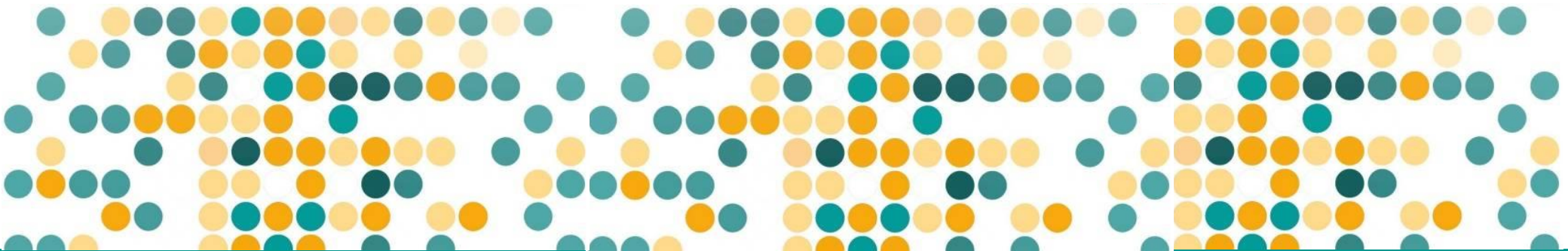




Neue Features

Release 5.1 / März 2014





1. Einleitung.....	3
2. Planung / Erweiterung des Ascii/EDI-Imports	
2.a. nach KW.....	4
2.b. Tandemerkenung in Nielsen-Kampagnen.....	5
3. Planung / Shortcuts.....	6
4. Planung / Formate Tarife / Übernahme Spotlängendefinition.....	7
5. Sender pro Gebiet / Zusätzliche Facts aus Basis	8
6. Plananalysen / Optimierung.....	9-10
7. Planung / Kombizusammensetzung plus Einzelsender.....	11
Kontakt	12

1. Einleitung



Mit dem Programm-Update 5.1 stellen wir Ihnen eine Radio Xpert-Version zur Verfügung, die einige neue Features liefert.

Die Neuerungen werden Ihnen möglicherweise nicht sofort ins Auge springen, aber jedes einzelne Feature kann Ihnen die Orientierung im Programm und das Handling im Radioplanungsalltag erleichtern.

Auf den nachfolgenden Seiten haben wir diese näher beschrieben.

Melden Sie sich bitte jederzeit bei uns, wenn Sie Fragen haben. Wir helfen Ihnen gerne.

Noch ein Hinweis: Mit der ma 2014 I ist es zum letzten Mal möglich, Radio Xpert 4.3 zu aktualisieren. Ab ma 2014 II werden Studien nur noch in Radio Xpert 5.1 implementiert.

Weiterhin viel Freude mit dem Tool
wünscht Ihre RadioXpert-Anbiatergemeinschaft

2.a. Planung / Erweiterung des Ascii/EDI-Imports nach KW

Der ASCII-/EDI-Import wird um eine zusätzliche Option zur Generierung von Plänen nach Kalenderwochen erweitert. Bisher war die Termin-Aufspaltung einer eingelesenen Kampagne nur nach Monaten möglich.

Die importierten Datensätze werden anhand des Datums in Kalenderwochen eingeteilt. Je Kalenderwoche wird in Planung und Streuplan ein eigener Plan erzeugt. Der Name des Plans wird automatisch generiert und verweist auf die Kalenderwoche und das Jahr der importierten Daten, z.B. „KW 14/2013“. Ein Gesamtplan ist über „Summenplan“ zu erstellen.

Import

Import-Verzeichnis: D:\

Import-Datei: Möbelhaus.csv

Schema-Verzeichnis: \Import_ASCII.con

Schema-Datei: Import_ASCII

Import-Auswahl

Alle Termine importieren in:

Neuer Plan

Vorhandener Plan

Plan: Plan 1

Format:

Zusatz-Optionen

Termine aufsplitten:

keine Aufspaltung

nach Monaten

nach Kalenderwochen

Zeitraum: 26.09.2012 bis 26.09.2012

Wochentage

Alle	Mo-Fr	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Preise importieren

2.b. Planung / Erweiterung des Ascii/EDI-Imports Tandemerkenung



Beim Import von Nielsen-Kampagnen erfolgt nun eine automatische Tandemerkenung über die Zuordnung durch das Fact „Blockanfangszeit“.

Bisher wurden die Spots aus der Nielsen Werbestatistik als einzelne Formate übertragen - unabhängig davon, ob diese als Solo-Format oder als Teil eines Tandems geschaltet worden waren.

Importschema für Nielsen-Kampagnen. Die Spalte „Blockanfangszeit“ ist orange umrandet. Die Option „Zuordnung“ ist ausgewählt, und die Spalte 7 ist als Tandem zugeordnet.

1	2	3	4	5	6	7	8
0250 Vorlag...							
Erstellt am ...							
Werbeträg...	Werbeträger	Tag	Monat	Jahr	Stunde	Blockanfangszeit	F
950010	RPR1.	2	1	2013	5	55400	II
050010	PPP1	2	1	2013	6	62400	II

Sender

Bitte geben Sie an wo in der Importdatei das Tandemkennzeichen enthalten ist

Kein Tandemkennzeichen
 Zuordnung

Spalte
Tandem:



Frequenzen | Preise | Leistung

Frequenzen	Plan 1		
	Mo-Fr	Sa	
National/Teilnational	10, 5	10, 5	
JAM FM	10-11	2	
JAM FM	11-12	3	
JAM FM	12-13	2	
JAM FM	13-14	5	2
JAM FM	14-15	4	2
JAM FM	15-16	2	
JAM FM	18-19	3	
RTL RADIO	10-11	2	
RTL RADIO	11-12	3	
RTL RADIO	12-13	2	
RTL RADIO	13-14	5	2
RTL RADIO	14-15	4	2
RTL RADIO	15-16	2	
RTL RADIO	18-19	3	

Im Importschema muss bei Startzeit und Tandemkennzeichen die „Blockanfangszeit“ zugeordnet werden.

3. Planung / Shortcuts



Für den Aufruf von häufig verwendeten Funktionen wurden einheitliche Tastatur-Shortcuts implementiert.

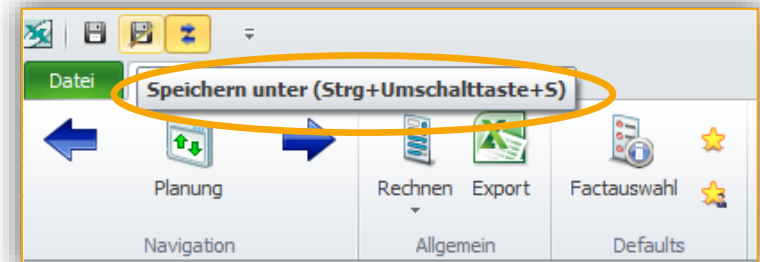
Die Shortcuts entsprechen den aus Windows bekannten Befehlen.

Neu in Xpert:

Speichern = Strg + S
Speichern unter = Strg + Umschalttaste + S
(Entsprechende Icons auf der Schnellzugriffsleiste)

Rechnen = Strg + R
Export = Strg + E
(Entsprechende Icons auf dem Ribbon)

Die Shortcuts werden durch Mouseover Icon angezeigt, hier ein Beispiel für „Speichern unter“



4. Formate Tarife / Übernahme Spotlängendefinition



Im Dialog für die Festlegung der Spotlängen eines Plans wurde eine Funktion zur Übernahme des ausgewählten Formats auf alle Tarifspalten des Plans implementiert.

Bisher war bereits möglich, Spotlängen eines Planes für andere Pläne zu übernehmen, die einzelnen Tarifspalten eines Planes mussten jedoch vorher manuell ausgefüllt werden.

Planspaltendefinition

Radio

Neue Spalte Spotlänge Mo - Fr Sa So

Spalte löschen Ohne Kosten Montag Dienstag Mittwoch Donnerstag Freitag

	1	2	3
Wochentag:	Mo-Fr	Mo-Fr	Sa
Benutzername:			
Spotlänge	30	30	30
Kennung:			

Planspaltendefinition allen Plänen zuweisen **Format auf alle Tarifspalten übertragen**

5. Sender pro Gebiet / Zusätzliche Facts aus Basis



Die Facts in der Ergebnisanzeige für „Sender pro Gebiet“ sind jetzt mit allen Zusatz-Facts, die in der Registerkarte „Basis“ verankert sind, verknüpfbar.

Gebiet	Bundesland	Händler	Händler-Nr	Plakat-Aktion
Altenburger Land	Thüringen	Tietz	3	ja
Augsburg	Bayern	Hanshausen	7	nein
Reims-Murr-Kreis	Baden-Württemberg	Kristoffersen	8	ja
Alzey-Worms	Rheinland-Pfalz	Schwarz	4	nein
Hersfeld-Rotenburg	Hessen	Mühre	9	ja
Main-Kinzig-Kreis	Hessen	Witsch	10	ja
Hochsauerlandkreis	Nordrhein-Westfalen	Meyer;Lenze	5;6	ja
Borken	Nordrhein-Westfalen	Franke	2	ja
Städteregion Aachen	Nordrhein-Westfalen	Olsen	1	ja

Basis-Import

Factauswahl

<p>verfügbare Facts:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basis Tsd. NRW Tsd. CpG WNK Tsd. WNK % NRW Struktur g-Ktk.-Ind. KTK Struktur TKP THP € Kontakte Tsd. g-Kontakte GRP GRP Ind. Einw 	<p>gewählte Facts:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bundesland Fallzahl Händler Händler-Nr Plakat-Aktion
--	---

Factauswahl Sender pro Gebiet

Plan 1	Bundesland	Fallzahl	Händler	Händler-Nr	Plakat-Aktion	Sender
Gesamt		1.973				
Nordrhein-Westfalen						
Städteregion Aachen	Nordrhein-Westfalen	526	Tietz	3	ja	Antenne AC
Borken	Nordrhein-Westfalen	133	Hanshausen	7	nein	Radio WMW
Hochsauerlandkreis	Nordrhein-Westfalen	104	Kristoffersen	8	ja	Radio Sauerland
Hessen						
Main-Kinzig-Kreis	Hessen	306	Schwarz	4	nein	HIT RADIO FFH; hr3
Hersfeld-Rotenburg	Hessen	88	Mühre	9	ja	HIT RADIO FFH; hr3
Rheinland-Pfalz						
Alzey-Worms	Rheinland-Pfalz	108	Witsch	10	ja	HIT RADIO FFH; RPR 1. Regional
Baden-Württemberg						
Reims-Murr-Kreis	Baden-Württemberg	490	Meyer;Lenze	5;6	ja	Radio Kombi Stuttgart
Bayern						
Augsburg	Bayern	148	Franke	2	ja	hitradio.rt1
Thüringen						
Altenburger Land	Thüringen	70	Olsen	1	ja	ANTENNE THÜRINGEN OST

Diese dynamisch generierten individuellen Zusatzfacts aus dem Basis-Import stehen für die aktuelle Kampagne bereit, sie können nicht in der Factauswahl gespeichert werden.

6. Plananalysen



Die Plananalysen sind in vielen Punkten noch komfortabler geworden. Dabei handelt es sich um Optimierungen, die die Orientierung im Handling mit mehreren Plänen erleichtern.

Beim Verlassen der Register Planung, Streuplan, Kostenplan, Breaks, Overspill, Wochentage und Sender pro Gebiet merkt sich RadioXpert den aktuell eingestellten Plan und zeigt ihn nach dem Öffnen in einem der genannten Editoren automatisch an.

Zur besseren Orientierung beim Wechsel von Registern wurde dieses Verfahren für Plananalysen erweitert.



Plananalysendefinition

Bei der Definition der Struktur einer Plananalyse kann das Element „Pläne“ in die Ebene Register, Zeile oder Spalte gezogen werden.

Befindet sich das Element „Pläne“ im Register, so wird beim Anzeigen der Plananalyse oder nach dem Rechnen automatisch die betreffende Registerkarte angezeigt.

Befindet sich stattdessen das Element „Pläne“ in den Zeilen oder Spalten, so wird die Zeile/Spalte mit dem gerade verfolgten Plan in den sichtbaren Bereich gescrollt.

Plan im Register:

Befindet sich das Element „Pläne“ im Register, so wird ein Registerwechsel als Planauswahl interpretiert, d.h. der dahinterliegende Plan gemerkt und automatisch in anderen Editoren ausgewählt.

Gleiches gilt für das Gesamtergebnis „Plananalysen“ in der Planung.

7. Output / Kombizusammensetzung plus Einzelsender



Zusätzlich zur Kombiübersicht wurde eine Exportoption „Belegte Einzelsender“ im Gesamtoutput implementiert. Dabei werden alle Kombis mit Ihren untergeordneten Sendern, sowie alle belegten Einzelsender, aufgelistet.

Kombinationen - Einzelsender		
SACHSEN FUNKPAKET		
Radio Chemnitz	Radio Lausitz	Vogtland Radio
Radio Dresden	Radio Leipzig	
Radio Erzgebirge	Radio Zwickau	
Belegte Einzelsender		
R.SA		



Für Fragen, Anregungen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

RMS Radio Marketing Service

Moorfuhrweg 17

22301 Hamburg

Tel.: 040 / 23 890 - 233

Fax: 040 / 23 890 - 290

media@rms.de

www.rms.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Bertramstraße 8 / D-Bau

60320 Frankfurt / M.

Tel.: 069 / 15 424 - 225

Fax: 069 / 15 424 – 7 225

mediaservice@ard-werbung.de

www.ard-werbung.de

DAP GmbH

Gärtnerweg 4-8

60322 Frankfurt / M.

Tel.: 069 / 95 95 3 - 222

Fax: 069 / 95 95 3 - 210

www.dap-systems.de

<http://www.radioXpert.de>



HOTLINE: Tel.: 069 / 95 95 3 – 222
support@dap-systems.de