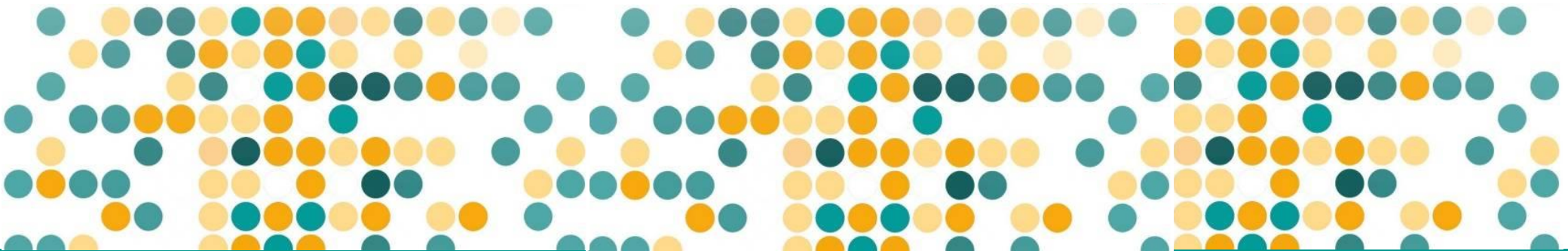




Neue Features

Release 5.2.3 / August 2015





1. Einleitung	03
2. Neugestaltung Rabattbaustein-Zuordnung	04-07
3. Neue Funktion bei „Plan kopieren“	08
4. Anzeige des Vermarkters in „Kosten pro Sender“	09
5. Kontakt	10

1. Einleitung



Für unser im Januar 2015 vorgestelltes großes Programm-Update haben wir drei Optimierungen für Sie entwickelt.

Im Focus steht das vereinfachte und übersichtlichere Handling der Rabattbausteine und deren Plan-Zuweisung. Dafür haben wir einen Rabattbaustein-Zuordnungs-Editor implementiert.

Zusätzlich gibt es zwei weitere kleine (aber feine) Neuerungen.

Auf den nachfolgenden Seiten haben wir diese näher beschrieben.

Melden Sie sich bitte jederzeit bei uns, wenn Sie Fragen haben. Wir helfen Ihnen gerne.

Weiterhin viel Freude mit dem Tool
wünscht Ihre RadioXpert-Anbiatergemeinschaft

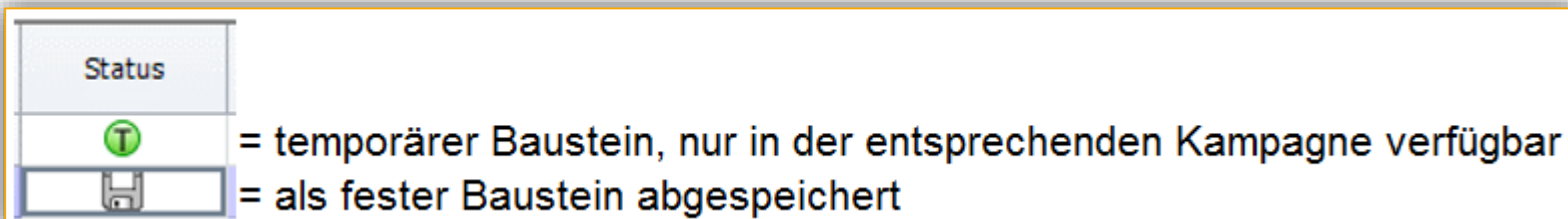
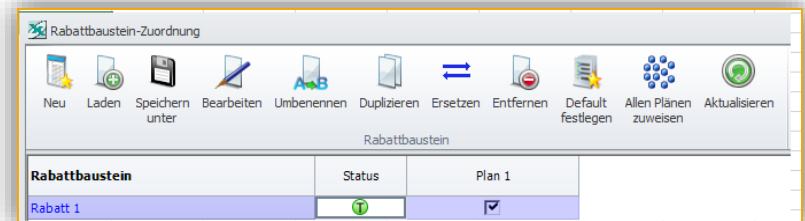
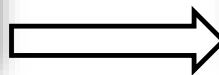
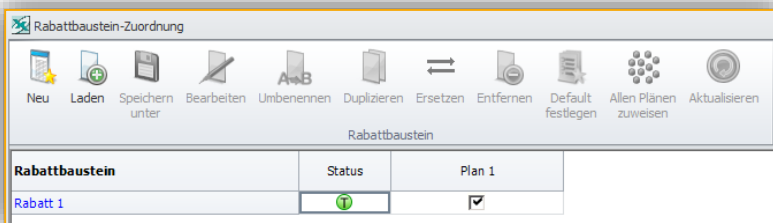
2. Neugestaltung Rabattbaustein-Zuordnung



Wir haben die Zuordnung der Rabattbausteine vereinfacht und übersichtlicher gestaltet.

In der Planung wird beim Aufruf der Rabatte über die Kundenkonditionen nicht wie bisher der Rabattbaustein-Editor angezeigt, sondern ein neuer Zuordnungseditor, in dem sich tabellarisch die Rabattbausteine einem oder mehreren Plänen zuordnen lassen.

Dieses Zuordnungsraster zeigt bei Aufruf einen Rabattbaustein „Rabatt 1“ an und dieser ist automatisch „Plan 1“ zugeordnet. Der Bearbeitungsmodus für den dahinter liegenden Rabattbaustein wird erst mit Klick auf das Feld **Rabatt 1** aktiviert – Alle Icons werden dann farbig und sind funktionsbereit.



2. Neugestaltung Rabattbaustein-Zuordnung



Rabattbaustein	Status	Plan 1	Plan 2	Plan 3
Rabatt 1	ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rabatt 2	ⓘ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rabatt 3	ⓘ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Der Rabattbaustein-Zuordnungs-Dialog funktioniert wie folgt:

In den Zeilen sind die Rabattbausteine, in den Spalten die Pläne der Kampagne aufgelistet. In der Spalte Status wird über ein Symbol der Status des Rabattbausteins visualisiert, z.B. temporärer Baustein.

In den übrigen Spalten nimmt der Anwender die Zuordnung der Pläne zu den Rabattbausteinen vor.

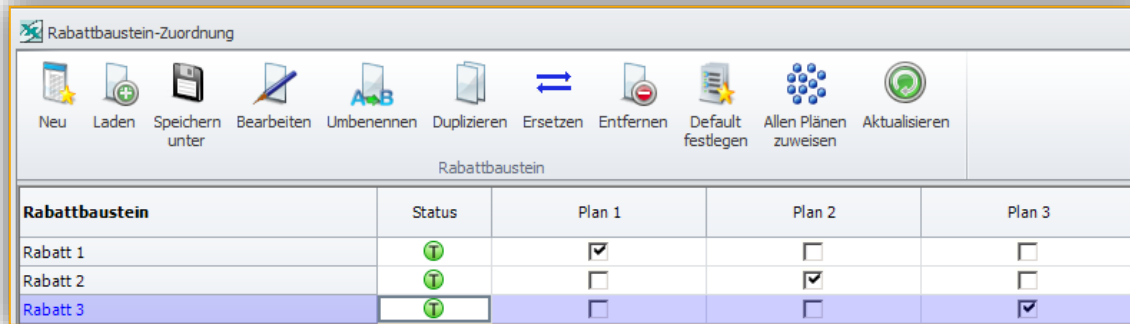
Für die Vorbelegung beim Hinzufügen von Plänen kann ein Rabattbaustein als Default (Voreinstellung) festgelegt werden. Der als Default definierte Rabattbaustein wird dabei in der Tabelle farblich (blau) hervorgehoben.

Sobald ein neuer Plan erzeugt wird, wird diesem Plan automatisch der Default-Rabattbaustein zugewiesen.

2. Neugestaltung Rabattbaustein-Zuordnung



Mit dem neuen Rabattbaustein-Zuordnungs-Dialog können Sie folgende Funktionen ausführen:



- Neu Anlage eines neuen temporären Bausteins.
- Laden Bestehenden (gespeicherten) Baustein aus dem Dateisystem laden.
- Speichern unter Selektierten Baustein unter einem anderen Namen im Dateisystem speichern.
- Bearbeiten Selektierten Baustein im Baustein-Editor bearbeiten.
- Umbenennen Selektierten Baustein umbenennen.
- Duplizieren Selektierten Baustein duplizieren. Bei dem duplizierten Baustein handelt es sich dann um einen temporären Baustein.
- Ersetzen Bestehenden Baustein aus dem Dateisystem laden und selektierten Baustein damit ersetzen.
- Entfernen Selektierten Baustein entfernen. Allen Plänen, denen zuvor dieser Baustein zugeordnet war, wird der Default-Baustein zugewiesen.
- Default festlegen Selektierter Baustein wird als Voreinstellung für alle Pläne zugewiesen.
- Allen Plänen zuweisen Selektierten Baustein allen Plänen zuweisen.
- Aktualisieren Selektierten Baustein durch Inhalt des zugehörigen Bausteins aus dem Dateisystem ersetzen.

2. Neugestaltung Rabattbaustein-Zuordnung



Rabattbaustein: Rabatt 3

Export Suche Senderfilter Vermarkter Vorbelegung Speichern Aktualisieren

Aktionen Rabattbaustein

	Nat. Vermarkter	Tarif-Rabatt	Rabatt in %	Zusatzrabatt 1 in %	Zusatzrabatt 2 in %	Übertrag in Sek./€	Einheit	NT % on top	NT % integriert
HIT RADIO FFH	RMS	Nein	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
hr3	AS&S Radio	Ja	0,00	0,00	0,00	0	EUR	0,00	0,00

Über die Bearbeiten-Funktion kann der Inhalt des selektierten Rabattbausteins verändert werden. Es öffnet sich der bekannte Rabattbaustein-Editor. Der Name des Rabattbausteins wird in der Titelleiste eingeblendet.



3. Planung - Plan kopieren

Beim Kopieren von Plänen wurde bisher ein für den Ausgangsplan festgelegter Rabattbaustein nicht automatisch mitkopiert.

Jetzt kann der Anwender im bestehenden Dialog auswählen, ob dem neuen Plan der Rabattbaustein des Quellplans, der Default-Baustein oder ein leerer Rabattbaustein zugeordnet werden soll.

Plan kopieren

Kopiere Plan: Plan 1

nach Plan: Plan 2

in neuen Plan

Rabattbaustein

Default-Rabattbaustein

Rabattbaustein Quellplan

Leerer Rabattbaustein

OK Abbrechen



4. Planung / Anzeige des Vermarkters in „Kosten pro Sender“

In der Ansicht Kosten pro Sender und in der Senderübersichtstabelle des NT-Vergabe-Editors wird je nach eingestelltem Kundenstatus (national oder regional) der entsprechende Vermarkter in einer eigenen Spalte angezeigt.

Plan 1	Vermarkter	Brutto Tarif €	Brutto bezahlt €	Differenz	Netto
Gesamt		17.190	17.190		15.300
Hessen					
HIT RADIO FFH	RMS	8.640	8.640		7.776
hr3	AS&S Radio	8.550	8.550		7.524



Für Fragen, Anregungen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

RMS Radio Marketing Service

Moorfuhrtweg 17

22301 Hamburg

Tel.: 040 / 23 890 - 233

Fax: 040 / 23 890 - 290

media@rms.de

www.rms.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Bertramstraße 8 / D-Bau

60320 Frankfurt / M.

Tel.: 069 / 15 424 - 225

Fax: 069 / 15 424 – 7 225

mediaservice@ard-werbung.de

www.ard-werbung.de

DAP GmbH

Gärtnerweg 4-8

60322 Frankfurt / M.

Tel.: 069 / 95 95 3 - 222

Fax: 069 / 95 95 3 - 210

www.dap-systems.de

<http://www.radioXpert.de>

HOTLINE: Tel.: 069 / 95 95 3 – 222
support@dap-systems.de