

Liebe RadioXperten,

in wenigen Wochen erscheint die ma 2011 Radio I mit den erstmals erhobenen Reichweiten nach Wochentagen.

Die neuen Vorgaben der ag.ma haben eine Reihe von Veränderungen im Programm von RadioXpert zur Folge, etliche Arbeitsabläufe erfordern neue Herangehensweisen.

Neben diesen großen Neuerungen finden Sie zahlreiche weitere Optimierungen, die wieder in hohem Maße auf Anregungen der Anwender basieren.

Auf den folgenden Seiten wollen wir einen ersten Eindruck vom Arbeiten mit Reichweiten nach Wochentagen vermitteln.

Ein großer Schritt für die Gattung Radio und hoffentlich nur ein kleiner Schritt für Sie!

RMS Radio Marketing Service und ARD-Werbung Sales und Services

Lernen Sie alle neuen Features von RadioXpert 4.0 kennen



Die Termine:

16.03.2011	München	Le Meridien
17.03.2011	Düsseldorf	Hyatt Regency
23.03.2011	Frankfurt	Interconti
24.03.2011	Hamburg	Steigenberger

Anmeldung per Email an:

RMS Radio Marketing Service
radioexpert@rms.de

ARD-Werbung Sales & Services
radioexpert@ard-werbung.de

Die Darstellung von Reichweiten nach Wochentagen

Ab der ma 2011 Radio I werden keine Werte mehr für den Durchschnitt Mo-Sa ausgewiesen. Der alte Standard wird durch die Zusammenfassung „Montag bis Freitag“ und die Einzeltage Samstag und Sonntag abgelöst, wodurch sich die Datenmenge fast verdreifacht.

In der Registerkarte „Senderauswahl“ macht sich diese Neuerung erstmals bemerkbar.

Mo-Fr	Sa	So	Gesamt	Medium	Zeit-schiene	Tage	Spot-Preis €	TKP	RW Tsd.	Affinität
Zusammenfassungen										
<input checked="" type="checkbox"/>				PRIVATE HÖRFUNKS. GESAMT	D-STD	Mo-Fr			6.232	129
<input checked="" type="checkbox"/>				WERBEFUNK GESAMT	D-STD	Mo-Fr			9.764	107
<input type="checkbox"/>				PRIVATE HÖRFUNKS. GESAMT	D-STD	Sa			4.771	127
<input type="checkbox"/>				WERBEFUNK GESAMT	D-STD	Sa			8.021	103
<input type="checkbox"/>				PRIVATE HÖRFUNKS. GESAMT	D-STD	So			4.104	125
<input type="checkbox"/>				WERBEFUNK GESAMT	D-STD	So			4.104	125

Die Wochentage können zusammen in einer Übersicht (Gesamt) oder separat betrachtet werden.

Die Senderauswahl erfolgt in gewohnter Form, je nach Wunsch in einer Gesamtliste oder einzeln nach Wochentagen. Neu ist die Spalte „Tage“: Sie zeigt, ob andere Wochentage selektiert wurden.

Hier werden, wie bisher, die Sender ausgewählt, nun nach einzelnen Tagen.

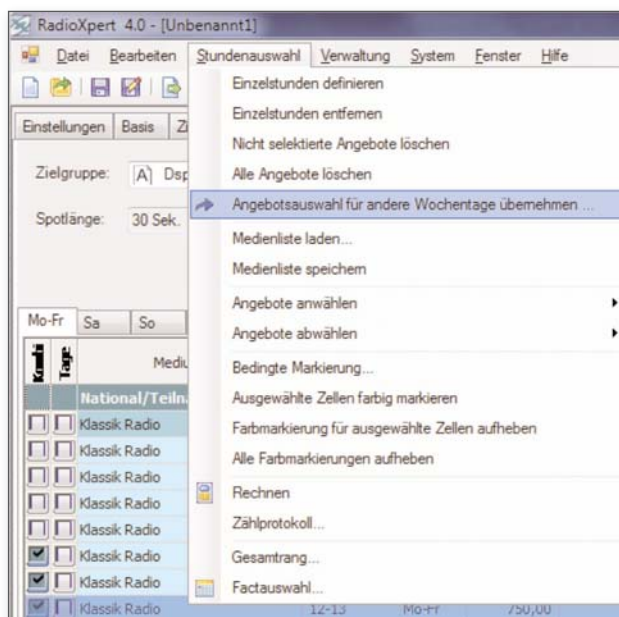
Mo-Fr	Sa	So	Gesamt	Medium	Zeit-schiene	Tage
National/Teinational						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Klassik Radio	D-STD	Mo-Fr
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio Paloma	D-STD	Mo-Fr
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RTL RADIO	D-STD	Mo-Fr

Diese neue Box zeigt die Belegung der anderen Tage an.

Graue Farbe bedeutet: keine Senderauswahl.
 Einfärbung Halborange bedeutet: Es ist noch ein weiterer Wochentag (Sa. oder So.) ausgewählt.

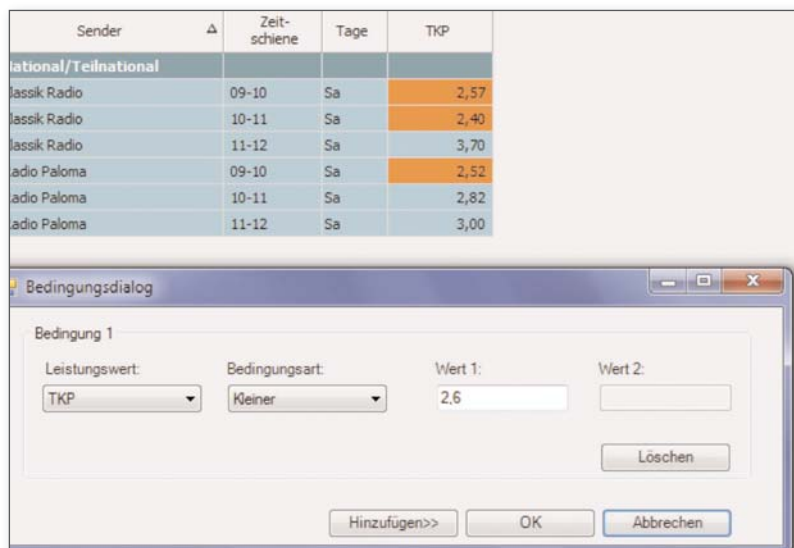
Einfärbung Vullorange bedeutet: Alle Wochentage sind ausgewählt.

Die gewachsene Datenmenge zeigt sich natürlich besonders in der Registerkarte „Stundenauswahl“, hier sind nun viele Stunden zu sichten. Um das Handling zu erleichtern, wurden Möglichkeiten zur Zu- und Abwahl sowie Bewertung von Stunden eingerichtet.



Die Sender- und Stundenauswahl kann nachträglich auf andere Wochentage übertragen werden.

Über den Dialog „Bedingte Formatierung“ ist es möglich, Stunden nach individuellen Vorgaben zu selektieren. Das Beispiel zeigt die Vorgabe einer TKP-Obergrenze für einzelne Stunden am Samstag.



ma-Ergebnis		Break-Tabelle	Kosten pro Sender
Zielgruppe:			
T 30-59 Jahre			
		Plan 1	
PLANDATEN			
Brutto Tarif €	1.133.331		
Netto €	1.125.973		
Spotlänge	30s		
Frequenzen	159		
Belegungseinheiten	21		
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
Netto-RW %	66,1		
Netto-RW Tsd	23.094		
Ø-Kontakte	12,4		
Kontakte Tsd	285.372		
GRP	817		
TKP €	3,97		

In der Planung fügen sich die Belegungen der Einzeltage wieder wie gewohnt zu einer Bewertung zusammen.

Selbstverständlich lassen sich die Leistungswerte eines Planes nun aber auch pro Wochentag auswerten.

Planung	Breaks	Plananalysen	Steps	Kostenplan	Streuplan	Tabellierung	Output
ma-Ergebnis		Break-Tabelle	Kosten pro Sender	Wochentage	Plananalysen	Rabattsprung	
Zielgruppe:							
A) Dspr.Bev.10+							
Plan 1							
	NRW Tsd.	NRW %	Ø-Kontakte	GRP	GRP Anteil		
Gesamt	849	53,6	35,7	1.912	100		
Mo-Fr	773	48,7	18,5	901	47		
Sa	605	38,1	14,1	537	28		
So	580	36,6	13,0	474	25		

Wichtige Termine

09.03.2011	ma 2011 Radio I (WTK)
30.03.2011	ma 2011 Radio I (WMK)
15.04.2011	Update VuMA 2011
12.07.2011	ma 2011 Radio II (WTK)
03.08.2011	ma 2008 Radio II (WMK)
21.09.2011	Update ma 2011 Radio II
05.10.2011	ma Intermedia

- Kennen Sie jemanden, der den Newsletter erhalten möchte?
- Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten?
- Sie haben Fragen zu dem Programm?
- Sie möchten eine Schulung für Ihre Kollegen?

Melden Sie sich gerne:

RMS
 Jutta Gottschalk
 Moorfuhrweg 17
 22301 Hamburg
 radioxpert@rms.de
 www.rms.de
 040/2 38 90 -224

ARD-Werbung Sales & Services
 Oliver Bertsch
 Bertramstraße 8/D-Bau
 60320 Frankfurt/Main
 radioxpert@ard-werbung.de
 www.ard-werbung.de
 069/1 54 24 -220

Hotline:
DAP
 Gärtnerweg 4-8
 60322 Frankfurt/Main
 support@dap-systems.de
 www.dap-systems.de
 069/9 59 53 -222

Besuchen Sie unsere
 Homepage unter
www.radioXpert.de

Bezugsbedingungen Vollversion (Ausweis von Media-Leistungswerten):

RadioXpert ist ein Angebot von Radio Marketing Service und ARD-Werbung SALES & SERVICES an Werbungtreibende und Werbeagenturen. Der Erwerb der Vollversion ist aus datenrechtlichen Gründen an eine Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (ag.ma e.V.) gebunden. Der ag.ma-Mitgliedsbeitrag beträgt für Werbeagenturen z.Zt. € 1.100,- p.a.

Systemanforderungen: Windows XP: mind. 1 GHz, 1 GB RAM, Vista oder Win7: mind. 2GHz, 1 GB RAM, 1024 x 768 Pixel

Alle Angaben ohne Gewähr