

PRESSEINFORMATION

Die neue ma Radio: Planung nach Wochentagen, verbesserte Features und mehr Funktionalitäten. / Radiovermarkter erweitern RadioXpert.

RMS und ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) starten mit RadioXpert 4.0 die nächste Ausbaustufe des Planungstools. / Optimierte Version der Radiosoftware geht am 10. März in den Markt.

Hamburg/Frankfurt, 1. März 2011

Für 2011 stellen die beiden Vermarkter ARD-Werbung SALES & SERVICES und RMS eine neue Version der Mediaplanungssoftware RadioXpert zur Verfügung.

Methodenwechsel erlaubt genaue Planung

Im Fokus der Veränderungen steht die Umsetzung des Methodenwechsels der Media Analyse bei der Berechnung der Werbeträger-Reichweiten in die Planungssoftware. Mit der ma 2011 Radio I wird auf Wunsch des Marktes der alte Planungsstandard auf Basis der Durchschnittswerte von Montag bis Samstag durch eine neue, detaillierte Ausweisung der Reichweiten für **Montag bis Freitag, Samstag** und **Sonntag** ersetzt. Der Vorteil: Entsprechend dem Nutzungs- und Konsumverhalten der Zielgruppe kann der Einsatz von Radio mit RadioXpert 4.0 differenziert nach Werktagen oder Wochenendtagen eingeplant und bewertet werden.

Verbesserte Features sorgen für Komfort

RadioXpert 4.0 bietet neben einer Vielzahl komfortabler Handling-Erleichterungen auch neue Features für Rangreihen, Planung und Streuplan. Hier sind in hohem Maß Anregungen und Wünsche aus der RadioXpert-„Community“ in die Weiterentwicklung eingeflossen – sowohl von Agentur- als auch von Kundenseite. Ganz neu gestaltet wurde das Feature „Formate/Tarife“, in dem Änderungen und Umbenennungen nun sehr bequem direkt aus einem Dialog erfolgen können.

Erweiterte Funktionalitäten erleichtern die Nutzung

Mit der überarbeiteten Version der Software können nun bis zu 40 Pläne bearbeitet werden. Die neue Funktion des Ausblendens einzelner Pläne erleichtert das Arbeiten. Darüber hinaus wurde die Ergebnistabelle um den Punkt „Kosten je Sender“ erweitert. In der Stundenauswahl ist es außerdem ab sofort möglich, nach individuellen Vorgaben Zellen nach Bedingungen farblich zu markieren.

Den vollständigen Überblick über die Weiterentwicklungen in RadioXpert 4.0 präsentieren AS&S und RMS an folgenden Terminen:

München 16. März | Düsseldorf 17. März | Frankfurt 23. März | Hamburg 24. März
Anmeldung unter: radioXpert@ard-werbung.de oder radioXpert@rms.de

Kontakt für weitere Informationen:

AS&S, Oliver Bertsch, Telefon: 069/15 424-220, oliver.bertsch@ard-werbung.de

RMS, Jutta Gottschalk, Telefon 040/238 90-224, gottschalk@rms.de

Weitere Informationen bietet www.radioxpert.de.

Kontakt für Journalisten – Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

RMS
Kirsten Schade
Tel.: 040 / 238 90 153
Fax: 040 / 238 90 650
www.rms.de
E-Mail: schade@rms.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Norbert Rüdell
Tel.: 069 / 154 24 218
Fax: 069 / 154 24 299
www.ard-werbung.de
E-Mail: presse@ard-werbung.de