

RadioXpert optimiert

Update liefert aktuelle Planungsdaten und zusätzliche Funktionen / RMS und AS&S beauftragen umfangreiche Weiterentwicklung bis Ende des Jahres

Hamburg / Frankfurt, 9. August 2006

In dieser Woche freuen sich die Planer in den Mediaagenturen über die erweiterte Programmversion der Radiosoftware RadioXpert. Das Planungstool, das seit seiner Einführung im Herbst 2005 einen neuen Standard in der Hörfunkplanung gesetzt hat, bietet mit dem Update weitere Verbesserungen bei der professionellen Planung und Kalkulation von Radiokampagnen. Zeitgleich werden die Werbemittelkontakt-Daten der ma 2006 Radio II und eine aktualisierte Tarifdatei ausgeliefert.

Die beiden Vermarkter Radio Marketing Service (RMS) und ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) haben bei der Weiterentwicklung des Werkzeugs erneut eng mit den Radioplanern zusammengearbeitet, um die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer maßgeschneidert umzusetzen.

Die optimierte Version enthält zusätzliche Breaks-Tabellen in der Planung zum einfachen Leistungsausgleich. Zudem bietet sie deutlich mehr Komfort bei der Kartenerstellung, wie zum Beispiel ein neues Verfahren der Farbklassendefinition und eine Reihe weiterer Erleichterungen im Handling. Die Umstellung der Software auf den Standard „NET Framework 2.0“ sorgt für bessere Skalierbarkeit und Leistung durch eine optimierte Zwischenspeicherung, schnelleren Zugriff und Aktualisierung der Daten.

RMS und AS&S haben darüber hinaus eine umfangreiche Weiterentwicklung von RadioXpert in Auftrag gegeben. Im intensiven Dialog mit den Nutzern in den Mediaagenturen sind weitere Ideen entstanden, die zusätzlichen Benutzerkomfort und Zeitgewinn mit sich bringen. Das Investitionsvolumen für die Umsetzung liegt im unteren sechsstelligen Bereich. Die Auslieferung ist für Dezember 2006 geplant.

Weitere Informationen sowie das Handbuch zum Download bietet www.radioxpert.de.

Kontakt für Journalisten:

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Claudia Scheibel
Tel.: 069 / 154 24 218
Fax: 069 / 154 24 299
www.ard-werbung.de
Email: scheibel@ard-werbung.de

RMS Radio Marketing Service
Kirsten Schade
Tel.: 040 / 238 90 153
Fax: 040 / 238 90 650
www.rms.de
Email: schade@rms.de