

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

12.11.2014

VuMA 2015 unter RadioXpert

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Lizenznehmer von RadioXpert erhalten Sie heute kostenfrei die Daten der **Verbrauchs- und Medienanalyse 2015**. Die wichtigste Markt-Media-Studie für Radio und Fernsehen liefert Informationen über Kauf und Verwendung von über **1.200** Marken und Produkten aus den Bereichen schnell-drehende Konsumgüter (FMCGs), langlebige Gebrauchsgegenstände und Dienstleistungen/Handel. Weiterhin verfügt die VuMA über ausführliche Daten zu Werten und Einstellungen. Die VuMA basiert auf einer Single-Source-Erhebung, d.h. Konsum und Mediennutzung stammen von ein und derselben befragten Person.

Als neue Konsumentengruppe wurden die sogenannten LoHaS-Typen (Lifestyle of Health and Sustainability) in die VuMA integriert. Hierunter sind Personen zusammengefasst, die durch strategischen Konsum die Angebote der Unternehmen beeinflussen wollen, ohne dabei auf Lebensqualität zu verzichten.

Der Mediateil der Studie deckt alle wichtigen **Radio- und Fernsehangebote** ab. Es finden sich darin die an die ma 2014 Radio II Update angepassten Leistungswerte von 168 Radiosendern und Kombinationen. Für das Fernsehen stehen die Nutzungsdaten von ARD, ZDF sowie sämtlichen großen privaten Angeboten zur Verfügung, die an die ma 2014 Intermedia PLuS angepasst sind.

Der Berichtsband bietet neben der Ergebnisdokumentation auch wieder einen redaktionellen Teil mit Nutzungshinweisen für die alltägliche Arbeit und Praxisbeispielen aus verschiedenen Themenwelten.

So werden beispielsweise im aktuellen Berichtsband mittels Sinus-Milieus Konsumzielgruppen für den Einzelhandel identifiziert, indem sie das Kaufverhalten der Deutschen entschlüsseln. Darüber hinaus gibt es spezielle Insights aus dem PKW-Markt und für ein besseres Marktverständnis unterschiedlicher Bereiche sorgen anschauliche Fallbeispiele, z.B. für das Segment Bier.



Mediaplaner in Agenturen und bei werbungtreibenden Unternehmen erhalten über eine Versandaktion ein kostenloses Exemplar des Berichtsbandes. Weitere Exemplare werden auf Anfrage gerne verschickt. Weiterhin steht der Berichtsband als pdf-Dokument auf der VuMA-Homepage (www.vuma.de) bereit. Dort finden Nutzer zudem eine Grundzählung der Konsuminformationen nach Gebiet, Geschlecht und Alter. Weiterhin besteht auf der Homepage die Möglichkeit, individuelle Auswertungen über den **VuMA Online-Navigator** vorzunehmen. In diesem Analysesystem können die verschiedenen Merkmale frei kombiniert werden.

Untersuchungssteckbrief VuMA 2015

Auftraggeber

ARD-Werbung SALES & SERVICES
RMS Radio Marketing Service
ZDF Werbefernsehen

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Stichprobe

23.093 Interviews

Untersuchungszeitraum

1. Welle: 7. Oktober bis 25. November 2012
2. Welle: 3. Februar bis 24. März 2013
3. Welle: 6. Oktober bis 24. November 2013
4. Welle: 9. Februar bis 30. März 2014

Auswahlverfahren

Random-Route

Befragungsart

Persönlich-mündliches Interview (CAPI): Radio- und Fernsehnutzung
Haushaltsbuch zum Selbstausfüllen: Konsumverhalten

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder RMS 040/238 90 – 200).

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

ARD-Werbung SALES & SERVICES

RMS Radio Marketing Service

Oliver Bertsch

Jutta Gottschalk

