

➔ Hörfunk-Tool

➔ RadioXpert

Gastbeitrag von Jutta Gottschalk

RadioXpert – einfach, anschaulich, effizient

RadioXpert, die neue gemeinsame Planungssoftware von RMS Radio Marketing Service und ARD-Werbung Sales & Services, hat seit Oktober 2005 einen fulminanten Start hingelegt.

➤ Neben den klassischen Media-Agenturen und Netzwerken konnten erstmals auch Werbungtreibende und Kreativ- und Event-Agenturen vom Nutzen einer Hörfunksoftware überzeugt werden. Eine Reihe von kleineren Agenturen hat extra die AG.MA-Mitgliedschaft erworben, um RadiosXert (RXP) nutzen zu können. Hinzu kommen Sender außerhalb der Vermarkterportfolios, die die neue Software einsetzen. Oliver Bertsch, Projektleiter RadioXpert bei AS&S, ist überzeugt: „Die Nachfrage ist nach wie vor groß. Wir versenden regelmäßig Demoversionen an interessierte Kunden und sehen noch einiges an Wachstumspotenzial.“ Ausgangspunkt der Überlegungen für

grundlegend überarbeitet werden. Die vorliegende RXP-Version 1.0 hat neue Standards für Planungssoftware gesetzt. Die Radioplaner in den Agenturen schätzen die Abbildung aller werbeführenden Angebote inklusive Reichweiten, das vereinfachte Handling, die Nettokostenkalkulation und die Integration von Karten und Grafiken. Gerade die vielfältigen Kartenfunktionen zur Senderauswahl, zur Darstellung von Sendegebietskarten und zur kartografischen Darstellung von Radiokampagnen gelten als besonders innovativ und komfortabel.

Die durchweg positiven Reaktionen auf RXP ermuntern die Vermarkter, den Ausbau des Programms direkt in Angriff zu nehmen. Dazu wurden alle Reaktionen und Vorschläge aus der Agenturszene seit Veröffentlichung von RXP detailliert gesammelt. Zurzeit werden Gespräche mit dem Software-Entwickler DAP Systems, Frankfurt, zu Kosten und Machbarkeit geführt. Die enge Zusammenarbeit mit den Agenturen hat entscheidend zur hohen Akzeptanz des Tools beigetragen und wird für die Weiterentwicklung fortgesetzt.

Ganz oben auf der Agentur-Wunschliste stehen Handlingserleichterungen, die den Arbeits- und Zeitaufwand für Radioplanung weiter reduzieren.

Die Vermarkter werden auf dem Radio Day am 27. April in Köln die geplante Weiterentwicklung im Detail vorstellen. Angedacht sind beispielsweise

- Auswahl aller Sender eines Gebiets auf einen Klick

- zusätzliche Icons zur Beschleunigung von Arbeitsgängen
- weitere Breaks-Tabelle in der Registerkarte Planung
- Ausbau der Sortier-/Gruppierfunktionen. Neue Tools produzieren aber auch neue Wünsche. Daher gibt es auch weiterführende Vorschläge aus dem Agenturlager, die zurzeit auf Umsetzung geprüft werden, z. B.
- Ausweitung und Optimierung der Kartenfunktionen
- Abspeichern und Wiederverwenden von Plänen
- „What's new?“-Info nach Neuauslieferung der Tarifdatei
- Ausbau der präzisen Kostenberechnung
- Erweiterung der EDI-Funktionen

Die nächste Version, RadioXpert 2.0, soll dann im Planungsherbst 2006 vorgestellt werden, sodass bereits erste Kampagnen für 2007 mit der erweiterten Version geplant werden können. ✕

Der Erfolg in Zahlen

	Alt-Tools	RXP	Zunahme
Agenturen/ Standorte	28	45	+ 61 %
Lizenzen	86	131	+ 52 %
Teilnehmer Schulungen	k. A.	~ 600	–

eine neue Planungssoftware war die Annahme, dass die komplexe Radiolandschaft Deutschlands ein besonders transparentes und komfortables Software-Instrumentarium benötigt, um den Markt adäquat abzubilden und Mediaplanern den Zugang zur Radioplanung zu erleichtern.

Die Vorgängertools RadioPlan (ASS) und RMS Radio-Navigator sollten dafür in ihrem Funktionsumfang zusammengefasst und

gastautorin

Jutta Gottschalk ist seit 1998 für die RMS Radio Marketing Service, Hamburg, tätig. Seit 2000 ist die 39-Jährige Leiterin des Media-Service und hat das RadioXpert mitentwickelt.

