

Programm-, Studien- und Tarifupdate vom 09. August 2006

Liebe RadioXpert-Anwender,

mit dem heutigen Update stellen wir Ihnen die neueste Programmversion von RadioXpert, die Daten der ma 2006 Radio II (Werbemittelkontakt) sowie eine neue Tarifdatenbank zur Verfügung.

✦ Änderungen in der Tarifdatenbank:

- radio NRW: Neue Preise gültig vom 01. Oktober bis 31. Dezember 2006

✦ Neuerungen in RadioXpert :

Mit dieser Programmversion erhalten Sie die ersten neuen Features aus der Weiterentwicklung 2006.

Allgemein:

Zur besseren Orientierung wird die Position des Cursors deutlicher hervorgehoben (Registerkarten Planung, Optimierung und Streuplan).

		Variante 1	Variante 2	Variante 3
		Mo-Sa	Mo-Sa	Mo-Sa
		30	30	30
National/Teinational				
AS&S Kombi No.2	06-07	4	3	4
AS&S Kombi No.2	07-08	4	3	1
AS&S Kombi No.2	08-09	4	2	4
AS&S Kombi No.2	12-13	2	4	1
AS&S Kombi No.2	13-14	2	4	4
AS&S Kombi No.2	16-17	4	3	1
AS&S Kombi No.2	17-18	4	3	4
RMS SUPER KOMBI	06-07	4	3	1
RMS SUPER KOMBI	07-08	4	3	4
RMS SUPER KOMBI	08-09	4	3	1
RMS SUPER KOMBI	12-13	2	4	4
RMS SUPER KOMBI	13-14	2	4	1
RMS SUPER KOMBI	16-17	4	3	4
RMS SUPER KOMBI	17-18	4	3	1

Registerkarte Planung:

Zu der gewohnten Ansicht der Leistungswerte erhalten Sie zusätzlich die Breaks-Tabelle und die Kontaktklassen.

Plan 1	
Mo-Sa	30
National/Teinational	
AS&S Kombi No.2	06-07 4
AS&S Kombi No.2	07-08 4
AS&S Kombi No.2	08-09 4
AS&S Kombi No.2	12-13 2
AS&S Kombi No.2	13-14 2
AS&S Kombi No.2	16-17 4
AS&S Kombi No.2	17-18 4
RMS SUPER KOMBI	06-07 4
RMS SUPER KOMBI	07-08 4
RMS SUPER KOMBI	08-09 4
RMS SUPER KOMBI	12-13 2
RMS SUPER KOMBI	13-14 2
RMS SUPER KOMBI	16-17 4
RMS SUPER KOMBI	17-18 4

Plan 1	
Zielgruppe Tsd	35.250
PLANDATEN	
Bruttokosten€	897.603
Nettokosten€	893.732
ma-Bruttokosten€	897.603
Festpreis€	
Spotlänge	30s
Frequenzen	48
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE	
Netto-RW %	80,4
Netto-RW Tsd	28.339
•-Kontakte	9,6
Bruttokontakte Tsd	272.884
GRP	774
TKP	3,29

Gesamtergebnis

Plan 1		NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.
Schleswig-Holstein	06-07 4	83,3	994	9.299
Hamburg	07-08 4	72,9	528	5.001
Niedersachsen	08-09 4	78,5	2.678	25.652
Bremen	12-13 2	76,6	197	1.731
Nordrhein-Westfalen	13-14 2	77,8	5.729	54.888
Hessen	16-17 4	77,9	1.925	18.615
Rheinland-Pfalz	17-18 4	82,1	1.425	14.446
Baden-Württemberg	06-07 4	80,1	3.491	32.647
Bayern	07-08 4	83,3	4.502	45.775
Saarland	08-09 4	84,3	367	3.168
Berlin	12-13 2	77,2	1.126	10.413
Brandenburg	13-14 2	86,5	1.086	10.315
Mecklenburg-Vorpommern	16-17 4	79,8	698	6.560
Sachsen	17-18 4	83,3	1.646	15.752
Sachsen-Anhalt		83,8	995	9.179
Thüringen		82,8	952	9.443

Anzeige der gewünschten Break-Tabelle bzw. der Kontaktklassen.

Auswahl

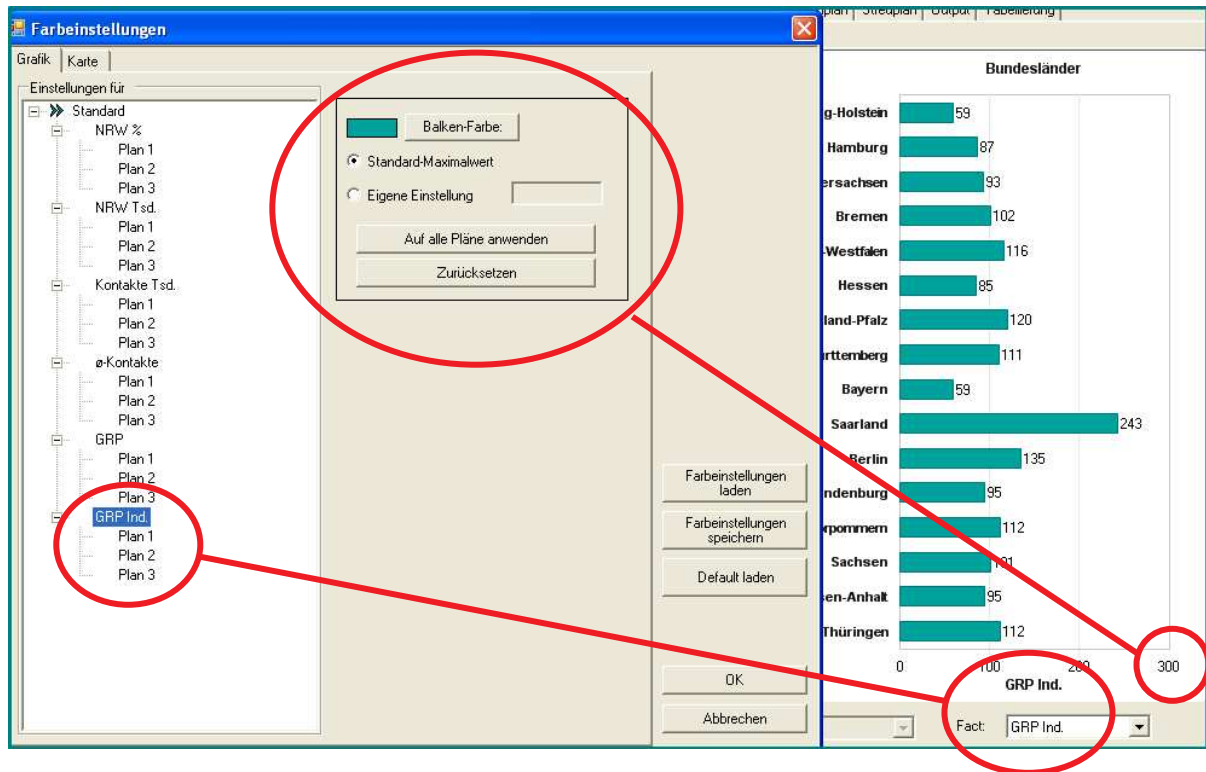
Die Auswahl der Breaks und die Definition der ausgewiesenen Leistungswerte erfolgen weiterhin in der Registerkarte Breaks. In die Registerkarte Planung wird lediglich die Anzeige übernommen.



Registerkarte Breaks:

In der Registerkarte Breaks wurden die Möglichkeiten der Skalierung und Farbklassendefinition stark erweitert.

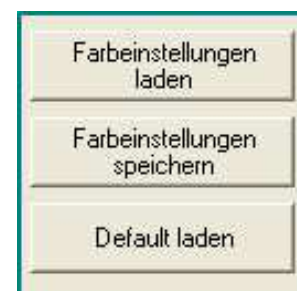
In der Balkengraphik ist pro Leistungswert und Plan eine automatische Skalierung voreingestellt. Diese Voreinstellung kann mit eigenen Werten überschrieben werden. Ihre Einstellung können Sie für jeden Plan separat anlegen oder per Button automatisch auf alle Pläne der Kampagne übertragen.



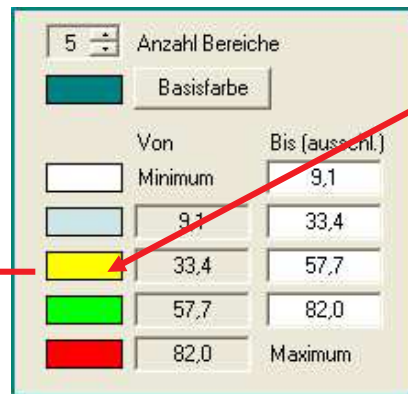
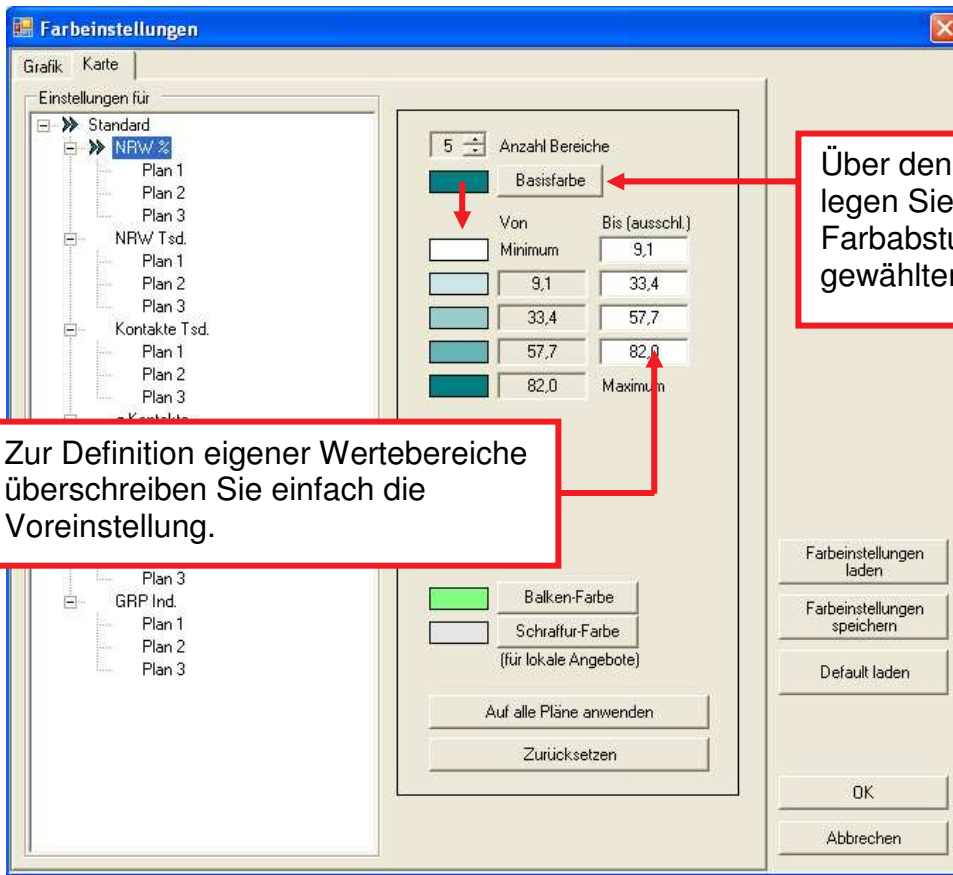
Über den Button „Farbeinstellungen speichern“ definieren Sie sich einen persönlichen Standard, der Ihnen auch für weitere Kampagnen zur Verfügung steht.

Diesen Standard können Sie über den Button „Farbeinstellungen laden“ reaktivieren.

„Default laden“ stellt den Auslieferungszustand der Software wieder her.



Auch die Farbklassendefinitionen der Landkarten können nun sowohl separat pro Plan als auch pauschal für alle Pläne eingestellt werden.



Sie können jedoch auch jedem Wertebereich eine separate Farbe zuweisen.



Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222
 RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 233
 AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

