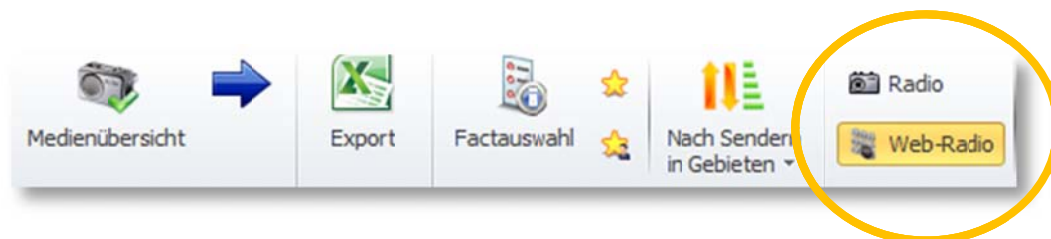


Webradio in RadioXpert 5.0

Das etablierte Massenmedium Radio hat sich in der digitalen Welt noch einmal neu erfunden. Das vielseitige Angebot reicht von den vertrauten UKW-Marken über Webradiosender mit speziellen Musikangeboten bis zu personalisierbaren Audioplattformen. Diese Audio Digital Angebote bieten zunehmend attraktive Umfeldler und innovative Werbemöglichkeiten. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen werden nun in RadioXpert die ersten Webradioangebote integriert.

RadioXpert 5.0 liefert mit der erweiterten Version für Agenturen die Möglichkeit, Kampagnen im Webradio zu planen. Voraussetzung dafür ist auf Seiten der Webradios eine Tariffkarte auf Basis von Sekundenpreisen pro Stunde für die Kalkulation von Spotschaltungen, wie sie auch in den UKW-Radios üblich sind.

Zur Selektion der Webradio-Angebote wurde in der Medienübersicht und in den Rangreihen jeweils die neue Kategorie „Webradio“ eingeführt. Ab der Registerkarte Planung werden alle selektierten Belegungseinheiten zusammengeführt.



Für die Webradioangebote liegen derzeit noch keine Leistungswerte aus der ma Radio vor. Webradioangebote sind mit ihren Stammdaten hinterlegt und können zusammen mit allen anderen Radioangeboten belegt und in Kosten- und Streuplänen kalkuliert werden.

Erster Kunde ist der Webradiovermarkter audimark.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222
RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 224
AS&S Media-Service: 069 / 15 424 – 221

Ihr RadioXpert-Team