

## ma 2018 Audio I

### ◆ **Neue bzw. neu ausgewiesene klassische Radio-Angebote und Kombis**

Absolut relax (DAB+)

MACH 3 Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg Plus

NiedersachsenPlus Kombi

Antenne Frankfurt

ROCKLAND

### ◆ **Neue bzw. neu ausgewiesene Online-Audio-Channels**

alsterradio 106,8 rock 'n pop Livestream

Radio Hamburg Simulcast

### ◆ **Neue bzw. neu ausgewiesene Online-Audio-Kombis**

DAB+ Radiokombi Deutschland Webcast

Absolut Radio Webcast

FUNK KOMBI OWL plus Online Audio

Funk-Kombi West Online Audio

Lokalfunk Kombi Westfalen Online Audio

Münsterland Kombi Online Audio

RADIO SALÜ plus KOMBI Webradio

Radio 7 Kompakt

Radio 7 Simulcast

95.5 Charivari Webcast

GONG 96.3 München Webcast

Radio Arabella Webcast

94,3 rs2 Digital Kombi

radio B2 Webcast

89.0 RTL Online Audio Kompakt

Radio Brocken Online Audio Total

Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Online Audio Kompakt

radio TOP 40 ONLINE AUDIO

## ◆ Namensänderungen bei Online-Audio-Angeboten

Alt	Neu
Energy Webradio Total	ENERGY Webradio
BB Radio	BB RADIO Digital-Kombi
BRK Ballungsraumkombi	BRK Ballungsraumkombi Digital-Kombi
Radio TEDDY	Radio TEDDY Digital-Kombi
89.0 RTL Online Audio	89.0 RTL Online Audio Total
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Online Audio	Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Online Audio Total

## ◆ Geänderte Zusammensetzung bei Online-Audio-Kombis

bigFM Digital  
ENERGY Webradio  
REGIOCAST Digital Group  
RMS ONLINE AUDIO  
RMS ONLINE AUDIO Kompakt  
RMS ONLINE AUDIO 14-29  
RMS ONLINE AUDIO 30+  
RMS ONLINE AUDIO Frauen  
RMS ONLINE AUDIO Männer  
SpotCom Webradio Kombi  
STUDIO GONG Webcast  
AS&S Radio Nord-Kombi Online Audio  
delta radio Digital Kombi  
MACH 3 Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg Digital  
radio ffn Webradio  
RPR Kombi Digital  
antenne 1 Webradio Kombi  
Radio Regenbogen XXL Digital  
ANTENNE BAYERN Webradio Kombi  
ROCK ANTENNE Webradio Kombi  
BAYERN FUNKPAKET Webcast gesamt  
RMS RTL BERLIN KOMBI PLUS  
89.0 RTL Online Audio Total  
radiokombi sachsen Digital  
Sachsen-Hit-Kombi Webcast

### ◆ **Neue bzw. neu ausgewiesene Konvergenz-Angebote**

DAB+ Radiokombi Deutschland konvergent  
Radio Hamburg Konvergenz-Angebot  
radio ffn Audio total  
FUNK KOMBI OWL plus Audio Total  
Funk-Kombi West - DER BALLUNGSRAUM DÜSSELDORF Audio Total  
Lokalfunk Kombi Westfalen Audio Total  
Münsterland Kombi Audio Total  
RADIO SALÜ plus KOMBI Konvergenz  
Radio 7 Audio Plus  
95.5 Charivari konvergent  
GONG 96.3 konvergent  
Radio Arabella konvergent  
94,3 rs2 Konvergenz Kombi  
radio B2 konvergent  
89.0 RTL Audio Kompakt  
Radio Brocken Audio Total  
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Audio Kompakt  
radio TOP 40 Audio Kompakt

### ◆ **Namensänderungen bei Konvergenz-Angeboten**

#### **Alt**

#### **Neu**

---

89.0 RTL Konvergenz	89.0 RTL Audio Total
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Konvergenz	Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Audio Total

### ◆ **Nicht mehr in der ma Audio enthaltene Online-Audio-Angebote**

ENERGY GenreChannels  
ENERGY Simulcast  
ENERGY Berlin  
BB RADIO – Livestream  
Radio TEDDY - Livestream

## Methodische Änderungen

Erweiterung des Weitesten Hörerkreises (WHK) von 2 auf 4 Wochen: Die WHK-Berechnung des Werbeplanungsdatenbestandes wurde auf einen 4-Wochenzeitraum angepasst. Dies gilt gleichermaßen für klassische, Online-Audio- und konvergente Angebote. So lässt sich auch der Leistungsbeitrag für Kampagnen dokumentieren, die länger als zwei Wochen andauern, wodurch auch seltenere Nutzer in die Planung einfließen können.

Aufgrund der veränderten Berechnungsbasis Weitester Hörerkreis sind Vergleiche mit älteren Media-Analysen nur eingeschränkt möglich: Vergleichbar zur ma 2017 Radio/Audio sind **Bruttokontaktwerte** sowie auch der TKP. **Nettoreichweiten** sind nur pro Einzel- und pro Durchschnittsstunde vergleichbar (interne Belegung 1). Bei mehreren Einschaltungen (Kampagnen) sind keine Vergleiche auf Nettobasis möglich. Das gilt auch für den Wert Hörer pro Tag.

## Gattungsdefinitionen

Klassische Angebote	Online-Audio-Angebote	Konvergente Angebote
Die Reichweitenergebnisse der klassischen Radiosender umfassen die vollständige Hörerschaft eines Senders, unabhängig vom gewählten Verbreitungsweg (terrestrisch, DAB+, Kabel, Satellit und online). In Bezug auf die ausgestrahlte Werbung wird dabei ausschließlich das ins Sendeschema integrierte Werbeformat berücksichtigt, dessen Belegung stundenweise erfolgt. Die Reichweite wird aus den Befragungsergebnissen der ma Radio berechnet.	Die Online-Audio-Reichweite bezieht sich auf die tatsächlich gemessene Online-Audio-Nutzung eines Channels. Grundlage dafür sind die in der ma IP Audio veröffentlichten Sessions, die über ein Modellungsverfahren mit Personendaten angereichert werden. Für Livestream-Angebote von klassischen Sendern beziehen sich die ausgewiesenen Leistungswerte auf ausschließlich online ausgestrahlte Werbeformen, die „PreRoll“ oder „InStream“ erfolgen und nicht die „klassische“ Werbung umfassen.	Konvergenzkombinationen bestehen aus jeweils genau einem in der ma Audio veröffentlichten klassischen und genau einem in der ma Audio veröffentlichten Online-Audio-Angebot.  Der Begriff der Konvergenz-Reichweite spiegelt insofern die einfache kombinierte Belegung der dazugehörigen Angebote wider.

Quelle: ag.ma, Methodensteckbrief zur ma 2018 Audio I

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222  
RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 224  
AS&S Media-Service: 069 / 15 424 – 221

Ihr RadioXpert-Team