

ma 2010 Radio I

Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2010

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2010 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2010 Radio I:

◆ **Namensänderung:**

<u>alter Name</u>	<u>neuer Name</u>
Antenne Mecklenburg-Vorpommern	ANTENNE MV
OSTSEEWELLE Mecklenburg-Vorpommern	Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern
102.2 Radio Essen	Radio Essen

◆ **Neue Angebote**

City Kombi Südwest
Radiohaus-Kombi

◆ **Geänderte Angebote**

radio NRW
FUNK-KOMBI WEST
BAYERN-FUNKPAKET
SÜDBAYERN-FUNKPAKET

◆ **Nicht mehr einzeln ausgewiesen**

107.8 Antenne AC

◆ **Sendebetrieb eingestellt**

RADIO AACHEN
Radio Ostallgäu

◆ **Methodische Änderungen**

Zur ma 2010 Radio I wird die Grundgesamtheit um die in Deutschland wohnhaften deutschsprachigen Ausländer aus Staaten außerhalb der EU ergänzt. Die neue Grundgesamtheit ist damit:

Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Bisher konnten deutschsprachige Bevölkerungsgruppen aus Nicht-EU-Staaten wegen unzureichender statistischer Daten zwar befragt, aber nur als "Deutsche" hochgerechnet werden. Mit der Verbesserung der Datenlage und der Einbeziehung der Schulbildung als Schätzkriterium für die deutsche Sprachfähigkeit wird dieses Manko nun abgemildert.

Methodischer Hintergrund: Aus den Daten des Sozioökonomischen Panels (SOEP) lassen sich Rückschlüsse auf den Zusammenhang zwischen den Merkmalen „Schulabschluss / gegenwärtiger Schulbesuch“ und „Deutschkenntnisse“ von Nicht-EU-Ausländer ziehen. Das Merkmal „Schulabschluss / gegenwärtiger Schulbesuch“ kann der amtlichen Statistik (Mikrozensus) entnommen werden.

Damit lässt sich die Grundgesamtheit - alle Deutsche und EU-Ausländer ab 10 Jahren und alle sonstigen Ausländer, die einen Schulabschluss haben oder derzeit eine Schule besuchen - aus der amtlichen Statistik zählen.

Diese Grundgesamtheit wird von allen Tranchen der ag.ma (Radio, Plakat, Presse und Online) im Laufe des Jahre 2010 eingeführt.

Bei Vergleichen mit vorherigen Media-Analysen ist zwingend als Fußnote zu vermerken:

„Auf Grund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222

RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 233

AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

Ihr RadioXpert-Team