

ma 2010 Radio II

Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2010

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2010 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2010 Radio II:

- ◆ **Neue Angebote mit Leistungswerten**

Radio Paloma

City Kombi Rheinland-Pfalz (Nachfolgeangebot von City Kombi Südwest bzw. City Kombi Rheinland-Pfalz/Saar)

Städtekombi Brandenburg

- ◆ **Neue Angebote ohne Leistungswerte**

Radio Merzig

Radio Neunkirchen

- ◆ **Nicht mehr einzeln ausgewiesen**

Rockland

- ◆ **Nicht mehr buchbar**

Radiohaus-Kombi

- ◆ **Geänderte Preise**

Antenne Trier

◆ Namensänderung:

| <u>alter Name</u> | <u>neuer Name</u> |
|-----------------------------|------------------------|
| Radio 88 4 Trier | Antenne Trier |
| Radio Pirmasens 88.4 | Radio Pirmasens |
| Antenne Bad Kreuznach 88.3 | Antenne Bad Kreuznach |
| Radio Idar-Oberstein 87.6 | Radio Idar-Oberstein |
| Antenne Pfalz 94.2 | Antenne Pfalz |
| Antenne Landau 94.8 | Antenne Landau |
| Antenne Kaiserslautern 96.9 | Antenne Kaiserslautern |
| Antenne Koblenz 98.0 | Antenne Koblenz |
| Radio Saarbrücken 99.6 | Radio Saarbrücken |

◆ Methodische Änderungen

Zur ma 2010 Radio I wurde die Grundgesamtheit um die in Deutschland wohnhaften deutschsprachigen Ausländer aus Staaten außerhalb der EU ergänzt. Die Grundgesamtheit ist seitdem:

Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Bisher konnten deutschsprachige Bevölkerungsgruppen aus Nicht-EU-Staaten wegen unzureichender statistischer Daten zwar befragt, aber nur als "Deutsche" hochgerechnet werden. Mit der Verbesserung der Datenlage und der Einbeziehung der Schulbildung als Schätzkriterium für die deutsche Sprachfähigkeit wurde dieses Manko nun abgemildert.

Diese Grundgesamtheit wird von allen Tranchen der ag.ma (Radio, Plakat, Presse und Online) im Laufe des Jahre 2010 eingeführt.

Bei Vergleichen mit Media-Analysen vor ma 2010 Radio I ist zwingend als Fußnote zu vermerken:

„Auf Grund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222

RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 232

AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

Ihr RadioXpert-Team