

ma 2011 Radio II - Update

Neue oder veränderte Radioangebote bzw. Neuaufnahmen in das Update der ma 2011 Radio II

Veränderungen mit Gültigkeit ab sofort / 21. Sept. 2010:

◆ Änderung von Namen oder Schreibweisen

<u>alter Name</u>	<u>neuer Name</u>
AS&S Radio Liga Live-Kombi	AS&S Radio Liga Live
Hit-Radio ANTENNE 1	ANTENNE 1
Bayern 3	BAYERN 3
Bavaria Kombi Bayern 1 + Bayern 3	Bavaria Kombi Bayern 1 + BAYERN 3
MotorFM (Berlin)	FluxFM 100,6
104!9 OldieStar Radio	radioB2
JUMP	MDR JUMP
OSTDEUTSCHE JUGENDKOMBI	MDRW DIE JUNGE

◆ Veränderte Angebote

Ballungsraum Hamburg-Kombi

◆ Veränderte Werbezeiten

NDR 2	Samstag 05-06 Uhr	Werbemöglichkeit entfällt
SWR 3	Samstag 05-06 Uhr	Werbemöglichkeit entfällt

Aufgrund der geänderten Werbezeiten werden analog die Reichweiten in den Kombis, in denen diese Sender enthalten sind, zu den betreffenden Zeiten aktualisiert.

Veränderungen mit Gültigkeit ab 01. Januar 2012:

◆ **Neue Angebote**

AS&S Radio Deutschland-Kombi Entscheider
RMS RADIO KOMBI HESSEN
Entscheider Kombi BAYERN 3 + B5 aktuell
HOT-FUNKPAKET MAX

◆ **Veränderte Angebote**

AS&S Radio Deutschland-Kombi
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt
AS&S Radio Deutschland-Kombi Young & Online
AS&S Radio Deutschland-Kombi Info
AS&S Radio Liga Live
AS&S Radio Fußball-Kombi
RMS TESTMARKT KOMBI
AS&S Radio West-Kombi
AS&S Radio Nord-Citykombi
AS&S Radio Nord-Kombi
AS&S Radio Nord-Kombi 14-49
City Kombi Rheinland-Pfalz
WFS Saarland Kombi
Städtekombi Brandenburg

◆ **Angebot eingestellt**

Kombi hr3 + hr4

Änderungen im Codeplan

Im Codeplan der ma 2011 Radio II wurden die Items der bisherigen Variable „**Familienstand des Befragten**“ weiter differenziert und in mehrere neue Variablen aufgeteilt („Befragter lebt mit Partner im Haushalt“, „Befragter lebt in einer Beziehung“ etc.). Zielgruppen, Breaks, Analysen oder Tabellen mit dieser Variablen müssen in der ma 2011 Radio II **neu gebildet** werden. Bestehende Bausteine korrespondieren hier nicht mehr mit dem aktuellen Codeplan.

Änderungen bei der Preisberechnung

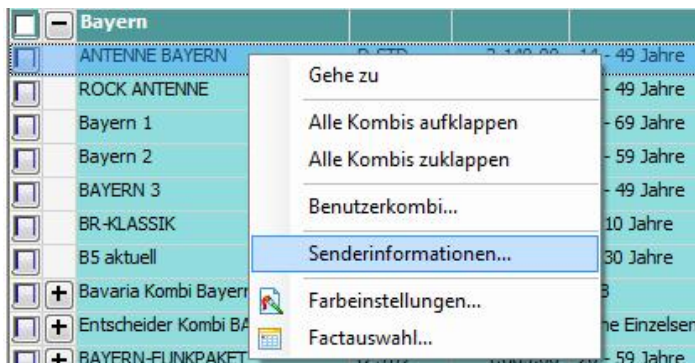
Die **RMS** hat ein neues Pricingmodell entwickelt: den RMS Spotlängenbonus.

Mit Beginn des Tarifjahrs 2012 werden die Preise bei RMS-Angeboten in Abhängigkeit zu ihrer Spotlänge differenziert berechnet:

Spotlänge	Spotlängenindex
1-15 Sekunden	107 Index
16-24 Sekunden	103 Index
25-34 Sekunden	100 Index
länger als 35 Sekunden	97 Index

Die neue Indexberechnung ist in der neuen Version von RadioXpert, die mit der ma 2011 Radio II-Update ausgeliefert wird, bereits berücksichtigt – es entsteht kein zusätzlicher Aufwand.

Die Disproportionalitätsfaktoren sind in RadioXpert unter den „Senderinformationen“ dokumentiert:



Bitte klicken Sie auf den gewünschten Sendernamen. Bei einem weiteren Klick auf die rechte Maustaste öffnet sich das Kontext-Menü. Dort finden Sie die „Senderinformationen“.

Bei allen Radioangeboten mit disproportionalen Preisen ist eine Registerkarte mit der entsprechenden Tabelle hinterlegt („Disp.Faktoren“).

Angebote mit linearen Preisen haben diese Registerkarte nicht.

Von	Bis	Einheit	Faktor	Preis +/-
1	15	sec	1,07	+7 %
16	24	sec	1,03	+3 %
25	34	sec	1,00	
35	999	sec	0,97	-3 %

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222

RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 224

AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

Ihr RadioXpert-Team