

ma 2007 Radio II

17. Juli 2007

Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2007 -

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2007 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2007 Radio II:

Neue Angebote

- ◆ ANTENNE BAYERN plus Kombi
- ◆ 100,6 Motor FM
- ◆ 102.2 Radio Essen
- ◆ die neue Welle
- ◆ Radio TEDDY

Namensänderungen

- ◆ 106.0 Antenne Südbaden (vormals antenne südbaden)
- ◆ Radio Herne 90acht (vormals Radio Herne 90, acht)
- ◆ STAR FM 87.9 (vormals Star FM 87.9)

Methodische Änderung in der ma 2007 II:

Der jährliche Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes, die amtliche Repräsentativstatistik über die Bevölkerung, ist die Normdatenquelle für Bevölkerungs- und Haushaltsdaten im Rahmen der Gewichtung und Hochrechnung der ma. Die Erhebung des Mikrozensus wurde im Rahmen der EU-Harmonisierung von einer Stichtagserhebung auf eine kontinuierliche Erhebung umgestellt. Diese Umstellung bedingt ein neues Hochrechnungsverfahren. Dadurch kann es in der ma 2007 II in der Presse-, Tageszeitungs- und Radiotranche bei bestimmten Zielgruppen zu abweichenden Potenzialen gegenüber früheren Media-Analysen kommen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222

RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 233

AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

Ihr RadioXpert-Team

