

ma 2009 Radio II

Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2009

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2009 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2009 Radio II:

◆ Namensänderung:

<u>alter Name</u>	<u>neuer Name</u>
Ballungsraum Hamburg Kombi	Ballungsraum Hamburg-Kombi
Radio TON	Radio Ton
KISS FM	98.8 KISS FM

◆ Statusänderung:

Radio Ton ändert seinen Status von bisher „Kombination“ in jetzt „Einzelsender“. Die Sender, aus denen die Kombination „Radio Ton“ bisher bestand (Radio Ton Schwäbisch Hall, Radio Ton Neckar Alb etc.) werden umgewandelt zu Teilbelegungen von Radio Ton. Aufgrund dieser Statusänderung wird für die ma 2009 Radio II eine eigene Tarifdatenbank ausgeliefert.

Methodische Änderungen

Die Erhebung „**Beruf des Befragten**“ / „**Beruf des HEB**“ wurde modifiziert. Neu ist die Ausprägung „qualifizierter Angestellter“, so dass die Berufsgruppe „Angestellte“ nun differenziert wird in: „einfache“, „mittlere“, „qualifizierte“ und „leitende Angestellte“. Alte Bausteine (Zielgruppen, Breaks), die die Variable „Angestellte“ enthalten, können nicht weiterverwendet werden. Diese Bausteine liefern keine Ergebnisse mehr und müssen neu definiert werden.

Erstmals zur ma 2009 Radio II sind die Merkmale „**Durchschnitts-Nettoeinkommen des Befragten**“ und „**Durchschnitts-Nettoeinkommen des Haushalts**“ auswertbar. Dazu erhalten alle Einkommensfelder als Durchschnittswert das arithmetische Mittel aus oberem und unterem Grenzwert. Der untersten Einkommensklasse wird jeweils der Wert 400 € zugewiesen. Der obersten Einkommensklasse werden „4.000 €“ (Befragter) bzw. „5.000 €“ (Haushalt) zugewiesen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222
 RMS Media-Service: 040 / 23 890 - 233
 AS&S Media-Service: 069 / 15 424 - 221

Ihr RadioXpert-Team