

## **PRESSEINFORMATION**

### **RadioXpert 5.0: neue Oberfläche, schnellere Performance und noch mehr Funktionen**

#### **RMS und AS&S starten die nächste Ausbaustufe der Radiosoftware**

**Hamburg / Frankfurt, 23. Januar 2013**

Die beiden Vermarkter ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) und RMS veröffentlichen die nächste Generation der Mediaplanungssoftware RadioXpert. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des bewährten Tools wird von RMS und AS&S seit Jahren in enger Kooperation mit Agenturvertretern betrieben, um RadioXpert präzise auf die Erfordernisse der täglichen Planerarbeit hin abzustimmen. RadioXpert wird inzwischen als Plattform für den Austausch der Nutzer untereinander und mit den Vermarktern genutzt: Dabei stehen neben der Optimierung des Handlings strategische Lösungen für die Mediaplanung im Mittelpunkt der Diskussion.

#### **Neuer Look, schnellere Performance, optimierte Features**

Das Planungstool präsentiert sich in der Version RadioXpert 5.0 mit einer neuen und modernen Benutzeroberfläche, die sich an den aktuellen Office-Produkten orientiert, und eine intuitive Handhabung unterstützt. Die Verarbeitung großer Datenmengen kann auf Wunsch mithilfe einer 64-Bit-Version gesteigert werden, die im Vergleich zur aktuellen 32-Bit-Version eine bessere Ausnutzung des verfügbaren Arbeitsspeichers liefert.

Darüber hinaus sorgen verbesserte Features für mehr Handling-Komfort, z.B.:

- Individuelle Eingaben der Nutzer, wie z.B. Auf-/Abschlag oder individueller Tarif, werden farbig hervorgehoben. Die übergeordneten Icons dazu werden ebenfalls markiert.
- PLZ-Bereiche können auf der Registerkarte „Basis“ besser dargestellt werden, in dem die Bereichsanzeige ausschließlich echte Zustell-PLZ berücksichtigt.
- Bei der Generierung von Summenplänen werden nun unterschiedliche Benutzerpreise, Auf- oder Abschläge berücksichtigt.
- Über den Dialog „Format/Tarife“ können Einzeltage innerhalb der Wochentags-Ebene Montag - Freitag definiert werden. Dies ermöglicht Auswertungen nach Einzelwochentagen im Kostenplan, in den Plananalysen und im Streuplan.
- Benutzertexte in Planspalten werden konsequent von Planung über Kostenplan bis zum Streuplan mitgeführt.
- Optionen zur Vollbildanzeige von Planungsfenster und Ergebnisdarstellung sorgen für höchstmögliche Übersichtlichkeit.

Kontakt für weitere Informationen:

AS&S, Oliver Bertsch, Telefon: 069/15 424-220, [oliver.bertsch@ard-werbung.de](mailto:oliver.bertsch@ard-werbung.de)  
RMS, Jutta Gottschalk, Telefon 040/238 90-224, [gottschalk@rms.de](mailto:gottschalk@rms.de)

**Kontakt für Journalisten – Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

**RMS**  
**Kirsten Schade**  
**Tel.: 040 / 238 90 153**  
**Fax: 040 / 238 90 650**  
**[www.rms.de](http://www.rms.de)**  
**E-Mail: [schade@rms.de](mailto:schade@rms.de)**

**ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH**  
**Norbert Rüdell**  
**Tel.: 069 / 154 24 218**  
**Fax: 069 / 154 24 299**  
**[www.ard-werbung.de](http://www.ard-werbung.de)**  
**E-Mail: [presse@ard-werbung.de](mailto:presse@ard-werbung.de)**