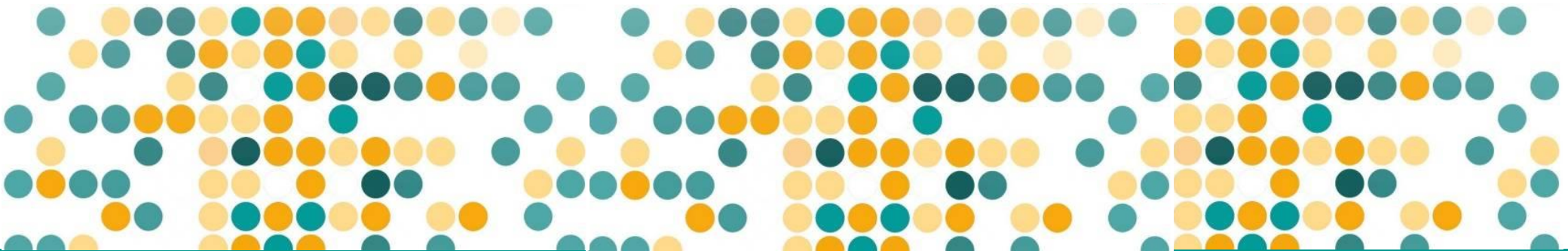



Neues Feature: SPSS-Schnittstelle für VuMA-Zielgruppen

Release 6.5.4 / November 2019





Die Software >SPSS< (IBM) ist für unsere Kollegen und Kolleginnen aus den Forschungsabteilungen das Standard-Tool für statistische Auswertungen. Mittels multivariater Analysen können statistisch signifikante Zusammenhänge von Variablen und ihren Ausprägungen eruiert werden. Das Ergebnis können Merkmalsgruppen sein wie Milieus, LoHaS, Mediennutzer-Typen, Kaufkräftige o.ä.

Die  steht allen berechtigten Beziehern auf Wunsch auch als SPSS-Datensatz zur Verfügung. Damit sind in der Studie Analysen möglich, die weit über die allgemeinen Kreuztabellierungen in Mediaplanungs-Tools wie RadioXpert hinaus gehen.

Das aktuelle Software-Update von RadioXpert enthält nun eine neue **Schnittstelle**. Über SPSS gebildete Merkmalsgruppen können in den Zielgruppen-Editor importiert werden und stehen dann dort zur Definition von Planungszielgruppen zur Verfügung.

Mit dieser neuen Schnittstelle erfüllen wir einen Wunsch, der von Seiten der Anwender an uns herangetragen wurde.

Ihre RadioXpert-Anbietergemeinschaft



Im Vorfeld

Die eigentliche Datenanalyse findet im Vorfeld in der Software >SPSS< (IBM) statt. Aus SPSS heraus wird dann im ersten Schritt der entsprechende Datensatz exportiert (als .csv). Der Anwender muss im zweiten Schritt eine korrespondierende Merkmalsbeschreibung erstellen (als .csv).

Name	Änderungsdatum	Typ
01 - Daten.csv	11.11.2019 16:09	Microsoft Excel-CSV-Datei
01 - Datenbeschreibung.csv	11.11.2019 16:09	Microsoft Excel-CSV-Datei

	A	B
1	ID	Umweltbewusstsein
2	1620001	1
3	1620002	1
4	1620003	1
5	1620004	1
6	1620005	2
7	1620006	2
8	1620007	2
9	1620008	1
10	1620009	1
11	1620010	2
12	1620011	2
13	1620012	2
14	1620013	1
15	1620014	2
16	1620015	2

Im Datensatz erhält jeder Fall (Interview) der VuMA eine Zuordnung zu einer der Ausprägungen der neu gebildeten Variablen. In diesem Beispiel gibt es nur zwei Ausprägungen („1“ oder „2“).

In der Merkmalsbeschreibung wird den einzelnen Ausprägungen die Bezeichnung zugeordnet, die später in RadioXpert eingelesen werden soll.

	A	B
1	Umweltbewusstsein	
2		Umweltbewusst ja_01
3		Umweltbewusst nein_02
4		
5		

Verbindendes Merkmal zwischen Datensatz und Merkmalsbeschreibung ist der Variablen-Name, hier im Beispiel „Umweltbewusstsein“. Diese Bezeichnung muss in beiden Dateien identisch vorliegen, damit die entsprechende Zuordnung hergestellt werden kann.



Import



Der Import der neuen Variablen findet in der Registerkarte „Zielgruppen“ statt.

Im Dialog werden die Links zu den beiden Ur-Dateien aus SPSS zugewiesen.

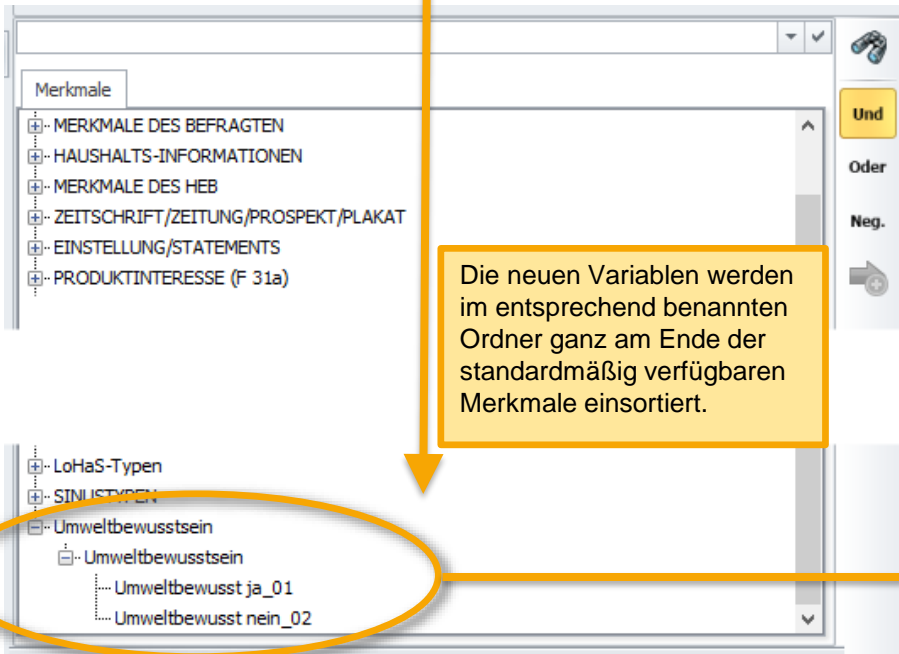
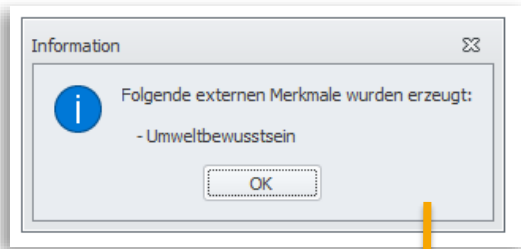
An dieser Stelle benennen Sie den Ordner, der für die neuen Zielgruppenmerkmale erzeugt wird.

Wenn an dieser Stelle der Haken deaktiviert ist, sind die importierten Merkmale exklusiv für die eigene Planungsgruppe und nicht für alle Anwender verfügbar.

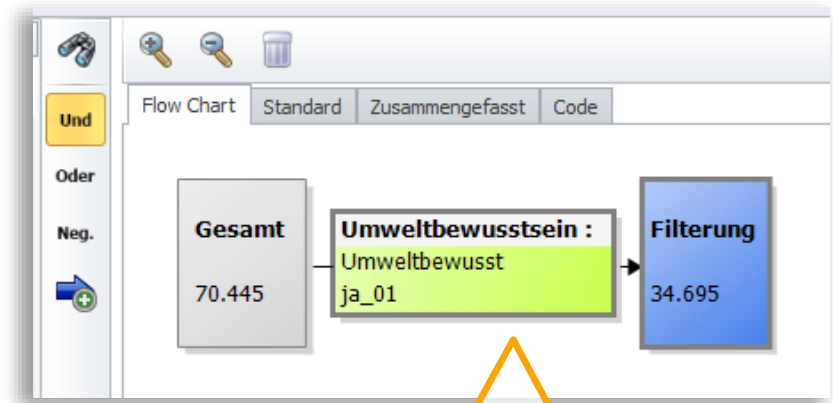
Import



Der Import wird in einer entsprechenden Meldung bestätigt.



Die neuen Variablen werden im entsprechend benannten Ordner ganz am Ende der standardmäßig verfügbaren Merkmale einsortiert.



Die importierten Variablen können nun uneingeschränkt zur Definition von Media-Planungszielgruppen herangezogen werden.



Die importierten Merkmale stehen auch für die Tabellierung zur Verfügung.

Einstellungen

Planebenen

Ergebnisse

Tabellierung

Codeplan: Medien Bausteine Wochentage

- ↳ Gesamt
- ↳ GEBIETSDEFINITIONEN
- ↳ MERKMALE DES BEFRAGTEN
- ↳ HAUSHALTS-INFORMATIONEN
- ↳ MERKMALE DES HEB
- ↳ ZEITSCHRIFT/ZEITUNG/PROSPEKT/PLAKAT
- ↳ EINSTELLUNG/STATEMENTS
- ↳ PRODUKTINTERESSE (F 31a)
- ↳ MARKE - PREIS (F 31b)
- ↳ FREIZEIT/URLAUB/REISE
- ↳ TV/RADIO
- ↳ CD/DVD/Blu-ray/FOTO
- ↳ FUHRERSCHEINBESITZ (H 15-H 16)
- ↳ PKW
- ↳ TELEKOMMUNIKATION
- ↳ GELDANLAGE/BAUSPARKASSE/VERSICHERUNG
- ↳ EINKAUF
- ↳ MODERNISIERUNG GEPLANT (H 35b)
- ↳ ENERGIEVERSORGER (H 36)
- ↳ PC
- ↳ INTERNET-NUTZUNG (F 22, F 52, F 53a+b, H 76a)
- ↳ NUTZUNG INTERNETANGEBOTE (F 22d5, F 22d6, F ...)
- ↳ E-COMMERCE/AUKTIONEN (F 22d5, F 36c-d)
- ↳ TEILNAHME LOTTERIESPIELE (H 82-H 84)
- ↳ ESSEN/TRINKEN
- ↳ BABY-/KLEINKIND-PRODUKTE (H 137-H 138)
- ↳ WASCH-/REINIGUNGSMITTEL
- ↳ HAUSTIERE (H 153-H 158)
- ↳ MEDIKATION
- ↳ BRILLEN/KONTAKTLINSEN (H 198-H 200)
- ↳ HÖRGERÄT (H 164d+e)
- ↳ KÖRPERPFLEGE
- ↳ LoHas-Typen
- ↳ S...-Typen
- ↳ Umweltbewusstsein
 - ↳ Umweltbewusst ja_01
 - ↳ Umweltbewusst nein_02

BRD Gesamt

Gesamt

Umweltbewusst...

Gesamt

Umweltbewusst...

Tabellenname: Tabelle 1

BRD Gesamt	Gesamt			Umweltbewusst ja_01			Umweltbewusst nein_02			
	Tsd.	%-Senkr.	Ind.-Q.	Tsd.	%-Senkr.	Ind.-Q.	Tsd.	%-Senkr.	Ind.-Q.	
Gesamt	70.445	100,0	100	34.695	100,0	100	35.750	100,0	100	
Altersgruppen des Befragten (7)	14 - 19 Jahre	4.903	7,0	100	2.564	7,4	106	2.339	6,5	94
	20 - 29 Jahre	9.834	14,0	100	5.124	14,8	106	4.710	13,2	94
	30 - 39 Jahre	9.959	14,1	100	5.074	14,6	103	4.885	13,7	97
	40 - 49 Jahre	11.315	16,1	100	5.724	16,5	103	5.591	15,6	97
	50 - 59 Jahre	12.828	18,2	100	6.448	18,6	102	6.380	17,8	98
	60 - 69 Jahre	9.405	13,4	100	4.572	13,2	99	4.833	13,5	101
S 9: Höchster allgemeiner Schulabschluss (Befragter)	70 Jahre und älter	12.200	17,3	100	5.189	15,0	86	7.011	19,6	113
	Kein allgemeiner Schulabschluss	2.584	3,7	100	1.211	3,5	95	1.373	3,8	105
	Haupt-(Volks-)schulabschluss	23.301	33,1	100	11.647	33,6	101	11.654	32,6	99
	Abschluss der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	3.719	5,3	100	1.678	4,8	92	2.041	5,7	108
	Realschulabschluss (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluss	18.819	26,7	100	8.617	24,8	93	10.202	28,5	107
	Fachhochschulreife	4.954	7,0	100	2.692	7,8	110	2.263	6,3	90
Allgemeine Hochschulreife (Abitur)	17.068	24,2	100	8.851	25,5	105	8.217	23,0	95	
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Auch in der Tabellierung werden die importierten Merkmale am Ende des Variablenbaums einsortiert.



Für Fragen, Anregungen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

RMS Radio Marketing Service

Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Tel.: 040 / 23 890 - 221
media@rms.de
www.rms.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt / M.
Tel.: 069 / 15 424 - 220
mediaservice@ard-werbung.de
www.ard-werbung.de

DAP GmbH

Gärtnerweg 4-8
60322 Frankfurt / M.
Tel.: 069 / 95 95 3 - 222
www.dap-systems.de

<http://www.radioXpert.de>

HOTLINE: Tel.: 069 / 95 95 3 – 222
support@dap-systems.de