

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

VuMA 2010 II unter RadioXpert

Sehr geehrte Damen und Herren,

15.04.2010

als Lizenznehmer von RadioXpert stellen wir Ihnen das Update der **Verbrauchs- und Medienanalyse 2010** mit den neuen Leistungswerten für die Radioangebote zur Verfügung.

Die Reichweiten der Radioangebote wurden an die aktuelle ma 2010 Radio I angepasst. Anders als die Media-Analyse basiert die **VuMA 2010 II** nach wie vor auf der Grundgesamtheit Deutsche und EU-Ausländer über 14 Jahren (D+EU 14+), die 67 Mio. Menschen umfasst. Da die Media-Analyse nunmehr auch die deutschsprachigen Nicht-EU-Ausländer ausweist, hat sich die Grundgesamtheit dort auf 73,7 Mio. Menschen erhöht. Aus methodischen Gründen kann diese Erweiterung der Grundgesamtheit erst mit der nächsten VuMA, die im Herbst dieses Jahres erscheint, nachvollzogen werden.

Die VuMA ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die Planung von Radio und Fernsehen. Auftraggeber sind ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S), RMS Radio Marketing Service und das ZDF Werbefernsehen. Insgesamt enthält die Verbrauchs- und Medienanalyse Informationen über Kauf und Verwendung von Produkten aus den Bereichen schnelldrehende Konsumgüter (FMCGs), langlebige Gebrauchsgegenstände und Dienstleistungen/Handel. Dabei werden neben der Produktgruppe rund **1.200** Marken explizit abgefragt.

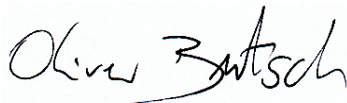
Der Mediateil der Studie deckt sämtliche wichtigen Radio- und Fernsehangebote ab. So finden sich darin die Leistungswerte von 169 Radiosendern und Kombinationen, die an die ma 2010 Radio I angepasst wurden. Für die Planung von Fernsehen stehen die Nutzungsdaten von ARD (inkl. Regionalprogramme), ZDF sowie von sämtlichen großen privaten Angebote zur Verfügung, die an die Daten des AGF/GfK-Fernsehpanels angepasst wurden.

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder RMS 040/23890 – 200).

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
ARD-Werbung
SALES & SERVICES GmbH

RMS Radio Marketing Service
GmbH & Co.KG



Oliver Bertsch



Jutta Gottschalk