

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

VuMA 2010 unter RadioXpert

Sehr geehrte Damen und Herren,

11.11.2009

als Lizenznehmer von RadioXpert stellen wir Ihnen kostenlos die **Verbrauchs- und Medienanalyse 2010** zur Verfügung. Mit der Planungsdatei VuMA 2010 können Sie umfangreiche Konsuminformationen auswerten und damit Ihre Planung, Rangreihung und Evaluierung von Radio- und Fernsehdaten bereichern. Mit den Nutzungsdaten der beiden elektronischen Medien ermöglicht die VuMA eine umfassende strategische Intermediaplanung von Radio und Fernsehen.

Insgesamt enthält die Verbrauchs- und Medienanalyse Informationen über Kauf und Verwendung von Produkten aus den Bereichen schnelldrehende Konsumgüter (FMCGs), langlebige Gebrauchsgegenstände und Dienstleistungen/Handel. Dabei werden neben der Produktgruppe rund **1.200** Marken explizit abgefragt. Erstmals berücksichtigt sind diesmal Fragen zu Modernisierungsmaßnahmen am Haus (Dämmung, Solaranlage etc.) sowie zum Stellenwert nachhaltiger Produktionsverfahren beim Kauf von Produkten (Beachtung von Umweltschutz, artgerechte Haltung, fairer Handel etc.). Weiterhin verfügt die VuMA über umfassende Daten zu Werten und Einstellungen, darunter die Sinus Milieus.

Die VuMA ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die Planung von Radio und Fernsehen. Auftraggeber sind ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S), RMS Radio Marketing Service und das ZDF Werbefernsehen. Der Mediateil der Studie deckt sämtliche wichtigen Radio- und Fernsehangebote ab. So finden sich darin die Leistungswerte von 168 Radiosendern und Kombinationen, die an die ma 2009 Radio II Update angepasst wurden. Für die Planung von Fernsehen stehen die Nutzungsdaten von ARD (inkl. Regionalprogramme), ZDF sowie von sämtlichen großen privaten Angebote zur Verfügung, die an die Daten des AGF/GfK-Fernsehpanels angepasst wurden.

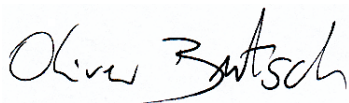
Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder Radio Marketing Service RMS 040/23890 – 200).

Der **Berichtsband** „VuMA 2010 Methodenbeschreibung, Grundzählung, Fragebogen“ wird Ihnen in den nächsten Tagen per Post zugehen.

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
ARD-Werbung
SALES & SERVICES GmbH

RMS Radio Marketing Service
GmbH & Co.KG



Oliver Bertsch



Jutta Gottschalk