

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

18.04.2012

VuMA 2012 II mit neuen Radio-Leistungswerten

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die **Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA)** steht ab sofort mit den neuen Leistungswerten für Radiosender und -kombinationen zur Verfügung. Die Daten der per Tagesablauf original erhobenen Radionutzung wurden an die Reichweiten der **ma 2012 Radio I** angepasst. Damit enthält die **VuMA** die aktuellen Nutzungsdaten für alle ausweisbaren Radiosender und -kombinationen. Wie in der Media-Analyse erfolgt eine differenzierte Ausweisung nach den Wochentagsgruppen Montag bis Freitag, Samstag und Sonntag. Mit der unterjährigen Veröffentlichung entspricht die **VuMA** dem Wunsch der Kunden nach aktualisierten Leistungswerten.

Die **VuMA** ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die Planung von Radio und Fernsehen. Sie liefert Daten zur Mediennutzung, die sich mit einer Vielzahl von Konsuminformationen kombinieren lassen. Auftraggeber sind ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S), RMS und das ZDF Werbefernsehen. Die **VuMA 2012 II** stellt mit 176 Radiosendern und Kombinationen nahezu alle in der Media-Analyse (ma) der ag.ma erfassten Angebote dar. Weiterhin sind in der **VuMA** Nutzungsdaten zu 20 Fernsehsendern enthalten. Die Verbrauchs- und Medienanalyse basiert auf einer Single-Source-Erhebung, d.h. Konsum und Mediennutzung stammen von ein und demselben Befragten.

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder RMS 040/23890 – 200).


Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
ARD-Werbung SALES & SERVICES

RMS



Oliver Bertsch



Jutta Gottschalk