

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

17.11.2010

VuMA 2011 unter RadioXpert

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Lizenznehmer von RadioXpert stellen wir Ihnen kostenlos die **Verbrauchs- und Medienanalyse 2011** zur Verfügung. Mit der Planungsdatei VuMA 2011 können Sie umfangreiche Konsuminformationen auswerten und damit Ihre Planung, Rangreihung und Evaluierung von Radio- und Fernsehdaten bereichern. Mit den Nutzungsdaten der beiden elektronischen Medien ermöglicht die VuMA eine umfassende strategische Intermediaplanung von Radio und Fernsehen.

Die Datenbasis der **VuMA 2011** wurde analog zur Media Analyse Radio auf **deutschsprachige Personen ab 14 Jahren** erweitert. Dies entspricht einem Potenzial von 70.510 Millionen Personen. Für TV-Angebote lautet die Grundgesamtheit konsequenterweise **Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahren**, wie es dem dem AGF/GfK-Fernsehpanel entspricht. **RadioXpert** ist so konfiguriert, dass Radiopläne mit der Grundgesamtheit "deutschsprachige Personen ab 14 Jahre" gezählt werden können. Sobald ein Plan hingegen auch TV-Belegungseinheiten enthält, wird die Grundgesamtheit automatisch auf D+EU 14+ umgestellt.

Neben der breiteren Datenbasis enthält die VuMA 2011 noch eine Reihe weiterer Neuerungen. So etwa die neuen, aktualisierten **Sinus-Milieus** gemäß dem von Sinus Sociovision vorgenommenen Update. Die neu kartografierte Milieulandschaft berücksichtigt Veränderungen durch Wertewandel, demografische Verschiebungen und digitale Revolution in der deutschen Gesellschaft.

Bei der Abfrage des Konsumverhaltens wurden ebenfalls zahlreiche Änderungen und Ergänzungen vorgenommen. Diesmal liefert die VuMA Informationen zur Verwendung von **1.293** Marken, darunter 55 neue Marken, die bislang nicht berücksichtigt waren. Insgesamt enthält die Studie Informationen über Kauf und Verwendung von Produkten aus den Bereichen schnelldrehende Konsumgüter (FMCGs), langlebige Gebrauchsgegenstände und Dienstleistungen/Handel. Weiterhin verfügt die VuMA über ausführliche Daten zu Werten und Einstellungen.

Die VuMA ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die Planung von Radio und Fernsehen. Auftraggeber sind ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S), RMS und das ZDF Werbefernsehen. Der Mediateil der Studie deckt sämtliche wichtigen Radio- und Fernsehangebote ab. So finden sich darin die Leistungswerte von **170** Radiosendern und Kombinationen, die an die ma 2010 Radio II Update angepasst wurden. Für die Planung von Fernsehen stehen die Nutzungsdaten von ARD (inkl. Regionalprogramme), ZDF sowie von sämtlichen großen privaten Angebote zur Verfügung, die an die Daten des AGF/GfK-Fernsehpanels angepasst wurden.

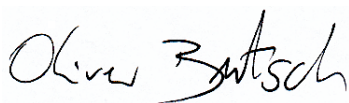
Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder RMS 040/23890 – 200).

Der **Berichtsband** „VuMA 2011 Methodenbeschreibung, Grundzählung, Fragebogen“ wird Ihnen in den nächsten Tagen per Post zugehen.

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
ARD-Werbung SALES & SERVICES

RMS



Oliver Bertsch



Jutta Gottschalk