

An die Lizenznehmer  
von RadioXpert

13.11.2013

## **VuMA 2014 unter RadioXpert**

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Lizenznehmer von RadioXpert erhalten Sie heute kostenfrei die Daten der **Verbrauchs- und Medienanalyse 2014**. Die einzige Markt-Media-Studie für Radio und TV liefert seit 17 Jahren neben Konsuminformationen zu Kauf und Verwendung auch qualitative Daten wie Freizeitaktivitäten, Marken- oder Preisorientierung. Die VuMA basiert auf einer Single-Source-Erhebung, d.h. Konsum und Mediennutzung stammen von ein und derselben befragten Person. Neben den klassischen schnelldrehenden Konsumgütern werden in der VuMA auch Dienstleistungen und langlebige Konsumgüter sowie stark expandierende Marktsegmente in den Bereichen Telekommunikation, Computer und Internet abgebildet.

Mit der Planungsdatei **VuMA 2014** können Sie Ihre Planungen, Rangreihen und Evaluierungen von Radio- und Fernsehdaten mit umfangreichen Konsuminformationen bereichern. Mit den Nutzungsdaten der beiden elektronischen Medien ermöglicht die VuMA eine umfassende strategische Intermediaplanung von Radio und Fernsehen.

Der Mediateil der Studie deckt alle wichtigen **Radio- und Fernsehangebote** ab. Es finden sich darin die an die ma 2013 Radio II Update angepassten Leistungswerte von 169 Radiosendern und Kombinationen. Für das Fernsehen stehen die Nutzungsdaten von ARD, ZDF sowie sämtlichen großen privaten Angeboten zur Verfügung, die an die ma 2013 Intermedia angepasst sind.

Die **VuMA 2014** liefert Informationen zur Verwendung von über **1.300** Marken sowie über Kauf und Verwendung von Produkten aus den Bereichen schnelldrehende Konsumgüter (FMCGs), langlebige Gebrauchsgegenstände und Dienstleistungen/Handel. Weiterhin verfügt die VuMA über ausführliche Daten zu Werten und Einstellungen.

Der Berichtsband bietet neben der Ergebnisdokumentation auch wieder einen redaktionellen Teil mit Nutzungshinweisen für die alltägliche Arbeit und Praxisbeispielen aus verschiedenen Themenwelten.

So helfen beispielsweise die in der VuMA enthaltenen **Sinus-Milieus** dabei, entsprechende Konsumzielgruppen für die **Tourismus**-Branche zu identifizieren, indem sie das Reiseverhalten der Deutschen entschlüsseln. Ebenfalls beleuchtet wird in Zeiten von Eurokrise und Inflationsängsten das Thema **Geldanlagen**. Für ein besseres Marktverständnis unterschiedlicher Bereiche sorgen spezielle Fallbeispiele: Dieses Mal steht der **Biermarkt** im Fokus.



Mediaplaner in Agenturen und bei werbungstreibenden Unternehmen erhalten über eine Versandaktion ein kostenloses Exemplar des Berichtsbandes. Weitere Exemplare werden auf Anfrage gerne verschickt. Weiterhin steht der Berichtsband als pdf-Dokument auf der VuMA-Homepage ([www.vuma.de](http://www.vuma.de)) bereit. Dort finden Nutzer zudem eine Grundzählung der Konsuminformationen nach Gebiet, Geschlecht und Alter. Weiterhin besteht auf der Homepage die Möglichkeit, individuelle Auswertungen über den **VuMA Online-Navigator** vorzunehmen. In diesem Analysesystem können die verschiedenen Merkmale frei kombiniert werden.

## Untersuchungssteckbrief VuMA 2014

**Auftraggeber**

ARD-Werbung SALES & SERVICES  
RMS Radio Marketing Service  
ZDF Werbefernsehen

**Grundgesamtheit**

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

**Stichprobe**

23.020 Interviews

**Untersuchungszeitraum**

1. Welle: 9. Oktober bis 27. November 2011
2. Welle: 5. Februar bis 25. März 2012
3. Welle: 7. Oktober bis 25. November 2012
4. Welle: 3. Februar bis 24. März 2013

**Auswahlverfahren**

Random-Route

**Befragungsart**

Persönlich-mündliches Interview (CAPI): Radio- und Fernsehnutzung  
Haushaltsbuch zum Selbstausfüllen: Konsumverhalten

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder RMS 040/238 90 – 200).

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

ARD-Werbung SALES & SERVICES

RMS

Oliver Bertsch

Jutta Gottschalk

