

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

22.04.2015

VuMA 2015 II mit neuen Radio-Leistungswerten

Sehr geehrte Damen und Herren,

die **Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA)** steht ab sofort mit den neuen Leistungswerten für Radiosender und -kombinationen zur Verfügung. Die Daten der per Tagesablauf original erhobenen Radionutzung wurden an die Reichweiten der **ma 2015 Radio I** angepasst. Damit enthält die **VuMA** die aktuellen Nutzungsdaten für alle ausweisbaren Radiosender und -kombinationen.

Die **VuMA** ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die Planung von Radio und Fernsehen. Sie liefert Daten zur Mediennutzung, die sich mit einer Vielzahl von Konsuminformationen kombinieren lassen. Auftraggeber sind ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S), RMS und das ZDF Werbefernsehen. Die **VuMA 2015 II** stellt mit 168 Radiosendern und Kombinationen nahezu alle in der Media-Analyse (ma) der ag.ma erfassten Angebote dar. Weiterhin sind in der **VuMA** Nutzungsdaten zu 10 Fernsehsendern enthalten.

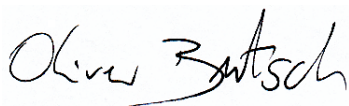
Zurzeit arbeiten wir an einem umfangreichen Relaunch der VuMA. Die VuMA-AG wird zusammen mit ihren neuen Lizenznehmern IP Deutschland, El Cartel Media und Sky die VuMA zu einer innovativen Markt-Media-Studie mit den Schwerpunkten TV, Radio und Online weiterentwickeln. Diese neue VuMA wird erstmals im November 2015 veröffentlicht.

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung SALES & SERVICES 069/154 24-221 oder RMS 040/23890 – 200).

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
ARD-Werbung SALES & SERVICES

RMS Radio Marketing Service



Oliver Bertsch



Jutta Gottschalk