

An die Lizenznehmer
von RadioXpert

13.11.2019



Sehr geehrte Damen und Herren,

als Lizenznehmer von RadioXpert erhalten Sie heute kostenfrei die Daten der neuen **VuMA Touchpoints 2020**.

Die Verbrauchs- und Medienanalyse VuMA ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die elektronischen Medien. Sie kombiniert Nutzungsdaten von Fernsehen und Radio sowie anderer relevanter Medien mit detaillierten Konsuminformationen. Als einzige Studie ihrer Art bietet sie Informationen zu Mediennutzung und Aktivitäten im Tagesverlauf. Werbungtreibenden und Agenturen steht damit in allen Phasen der Planung ein nützliches Tool zur Verfügung. Von der Marktanalyse über die Entwicklung der Mediastrategie bis zur Feinplanung - die VuMA liefert Zahlen und Fakten für fundierte Mediaentscheidungen.

Neben den umfangreichen Konsuminformationen stehen den Anwendern aktuelle **Radio- und Audio**-Angebote zur Verfügung (Anpassung bzw. Fusion an die ma 2019 Audio II Update). Die Leistungswerte der wichtigsten **TV-Sender** (angepasst an die ma 2019 Intermedia PLuS) sind ebenfalls darin enthalten. Weiterhin finden sich neben ausgewählten **Tageszeitungsangeboten** (z.B. BILD, Score Media Group) auch der weiteste Leserkreis von Zeitschriftengruppen und ausgewählten Titeln (angepasst an die ma 2019 Presse II). Die Leistungswerte für **Online-Display** Angebote basieren auf den daily digital facts der AGOF aus dem ersten Quartal 2019.

Die VuMA Touchpoints 2020 bietet zusätzlich zu den gewohnt umfassenden Zielgruppendaten detaillierte Informationen zur Mediennutzung und Tätigkeiten im **Tagesverlauf**. Konkret bietet die Studie hier Informationen zur Nutzung der Medien TV, Radio, Online, Zeitschriften und Zeitungen sowie der Ausübung von wichtigen Tätigkeiten (darunter Einkaufen, Mobilität/Unterwegs, Arbeit, soziale Aktivitäten). Mediennutzung und Tätigkeiten der Verbraucher können somit viertelstundengenau dargestellt werden. Diese **Touchpoints** lassen sich mit Konsuminformationen kombinieren. Damit können für Zielgruppen – egal ob Biertrinker, Online-Shopper oder Kaffeeautomaten-Käufer – die optimalen Berührungspunkte bestimmt werden.

Die Touchpoints aus dem Tagesablauf sind über das Tool VuMA Touchpoints Monitor auf der **VuMA-Homepage** frei zugänglich. Aufgeteilt in fünf Module sind Zielgruppen-, Trend-, Medien- und Tagesablaufanalysen möglich, u.a.

- **Fadenkreuz** zur Verortung von Produkten nach Geschlecht und Alter (Modul Zielgruppen)
- **Kartographische Darstellung** nach Landkreisen (Modul Zielgruppen)
- Darstellung relevanter Touchpoints in einzelnen **Phasen der Kaufentscheidung** (Modul Customer Journey)

touchpoints.vuma.de



- der Berichtsband

Mediaplaner in Agenturen und bei werbungstreibenden Unternehmen erhalten über eine Versandaktion ein kostenloses Exemplar des Berichtsbandes. Weitere Exemplare werden auf Anfrage gerne verschickt.



Untersuchungssteckbrief VuMA Touchpoints 2020

Auftraggeber

ARD-Werbung SALES & SERVICES
RMS Radio Marketing Service
ZDF Werbefernsehen

Partner aus dem Medienbereich sind IP Deutschland, EL CARTEL MEDIA, Sky Media und ENERGY MEDIA

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Stichprobe

23.120 Interviews

Untersuchungszeitraum

1. Welle: 08. Oktober bis 26. November 2017
2. Welle: 04. Februar bis 25. März 2018
3. Welle: 07. Oktober bis 25. November 2018
4. Welle: 27. Januar bis 07. April 2019

Auswahlverfahren

Random-Route

Befragungsart

Persönlich-mündliches Interview (CAPI): Radio- und Fernsehnutzung
Haushaltsbuch zum Selbstauffüllen: Konsumverhalten

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung 069/154 24-221 oder RMS 040/ 238 90 – 200).

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

ARD-Werbung SALES & SERVICES
Oliver Bertsch

RMS Radio Marketing Service
Claudia Scheinpflug

