

An die Lizenznehmer  
von RadioXpert

18.11.2020



Sehr geehrte Damen und Herren,

als Lizenznehmer von RadioXpert erhalten Sie heute kostenfrei die Daten der neuen **VuMA Touchpoints 2021**.

Die Verbrauchs- und Medienanalyse VuMA ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die elektronischen Medien. Sie kombiniert Nutzungsdaten von Fernsehen und Radio mit detaillierten Konsuminformationen. Als einzige Studie ihrer Art bietet sie Informationen zu Mediennutzung und Aktivitäten im Tagesverlauf. Werbungtreibenden und Agenturen steht damit in allen Phasen der Planung ein nützliches Tool zur Verfügung. Von der Marktanalyse über die Entwicklung der Mediastrategie bis zur Feinplanung - die VuMA liefert Zahlen und Fakten für fundierte Mediaentscheidungen.

Neben den umfangreichen Konsuminformationen stehen den Anwendern aktuelle **Radio- und Audio**-Angebote zur Verfügung (Anpassung an die ma 2020 Audio II Update) sowie die Leistungswerte der wichtigsten **TV-Sender** (angepasst an die ma 2020 Intermedia PLS).

Die VuMA Touchpoints 2021 bietet zusätzlich zu den gewohnt umfassenden Zielgruppendaten detaillierte Informationen zur Mediennutzung und Tätigkeiten im **Tagesverlauf**. Konkret bietet die Studie hier Informationen zur Nutzung der Gattungen TV, Radio, Online, Zeitschriften und Zeitungen sowie der Ausübung von wichtigen Tätigkeiten (darunter Einkaufen, Mobilität/Unterwegs, Arbeit, soziale Aktivitäten). Mediennutzung und Tätigkeiten der Verbraucher können somit viertelstundengenau dargestellt werden. Diese **Touchpoints** lassen sich mit Konsuminformationen kombinieren. Damit können für Zielgruppen – egal ob Biertrinker, Online-Shopper oder Kaffeeautomaten-Käufer – die optimalen Berührungspunkte bestimmt werden.

Die Touchpoints aus dem Tagesablauf sind über das Tool VuMA Touchpoints Monitor auf der **VuMA-Homepage** frei zugänglich. Aufgeteilt in vier Module sind Zielgruppen-, Trend-, Medien- und Tagesablaufanalysen möglich und direkt als Excel-Tabelle, Powerpoint-Folie oder pdf exportierbar.

## touchpoints.vuma.de



- der Berichtsband

Mediaplaner in Agenturen und bei werbung-treibenden Unternehmen erhalten über eine Versandaktion ein kostenloses Exemplar des Berichtsbandes. Weitere Exemplare stehen im Download zur Verfügung unter

<https://www.vuma.de/vuma-praxis/vuma-berichtsband/>



## Untersuchungssteckbrief VuMA Touchpoints 2021

### Auftraggeber

ARD-Werbung SALES & SERVICES  
RMS Radio Marketing Service  
ZDF Werbefernsehen

Partner aus dem Medienbereich sind IP Deutschland, EL CARTEL MEDIA, Sky Media und ENERGY MEDIA

### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

### Stichprobe

23.138 Interviews

### Untersuchungszeitraum

1. Welle: 07. Oktober bis 25. November 2018
2. Welle: 27. Januar bis 07. April 2019
3. Welle: 06. Oktober bis 24. November 2019
4. Welle: 02. Februar bis 22. März 2020

### Auswahlverfahren

Random-Route

### Befragungsart

Persönlich-mündliches Interview (CAPI): Radio- und Fernsehnutzung  
Haushaltsbuch zum Selbstauffüllen: Konsumverhalten

Agenturen mit SINUS-Zertifikat erhalten die aktuelle VuMA mit **Sinus-Milieus**. Für Agenturen ohne Zertifikat können Zählungen aus den Sinus-Milieus ausschließlich durch die VuMA-Auftraggeber durchgeführt werden (ARD-Werbung 069/154 24-221 oder RMS 040/ 238 90 – 200).

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

ARD-Werbung SALES & SERVICES  
Oliver Bertsch

RMS Radio Marketing Service  
Claudia Scheinpflug

