

Schnittstelle WizzAd zu RadioXpert

Transfer von Streuplänen aus der Nielsen-Werbestatistik nach RadioXpert

Hamburg / Frankfurt, 29. Januar 2008

Liebe Kunden,

wir freuen uns, Ihnen eine komfortable Möglichkeit anzubieten, Streupläne aus der Nielsen Werbestatistik mittels WizzAd einfach zu exportieren und diese in RadioXpert einzulesen. Auf diese Weise können Sie schnell und effizient Leistungswerte für Kampagnen ermitteln.

Die produktübergreifende Kooperation zwischen Nielsen Media Research, RMS und AS&S ergibt für die gemeinsamen Nutzer von WizzAd und RadioXpert einen großen Zusatznutzen.

Die erforderlichen Dateien, sowie die Anleitung für RadioXpert werden standardmäßig mit dem Datenupdate ausgeliefert. Die Schnittstelle in WizzAd wird sowohl in der Client- als auch in der Webversion angeboten.

Für den erforderlichen Standardbericht in WizzAd wenden Sie sich bitte an Nielsen Media Research.

Mit freundlichen Grüßen

Die Teams von Nielsen und RadioXpert

Kontakt für weitere Informationen:

Nielsen Media Research, Birgit Zwiener, T. 040-236 42-451, birgit.zwiener@nielsen.com

Radio Marketing Service, Andreas Torley, T. 040-238 90-222, torley@rms.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES, Oliver Bertsch, T. 069-154 24-220, bertsch@ard-werbung.de

RADIO  PERT

nielsen
.....

**Transfer von Streuplänen
aus den Nielsen-Daten
nach RadioXpert**



ASS[®] 





- Mittels einer Konverttabelle erkennt RadioXpert die Werbeträgercodes der Nielsen Werbestatistik.
- So können auf einfache Art und Weise Radiostreupläne aus der Nielsen-Werbestatistik nach RadioXpert exportiert und ausgewertet werden.
- Voraussetzung dafür ist eine RadioXpert Lizenz sowie der Bezug der Nielsen-Daten für die Gattung Radio auf Belegungsebene.
- Nielsen Media Research stellt Ihnen dafür in WizzAd (Web- und Client Version) einen Standardbericht zur Verfügung.



- Einmalig muss die Importkonverttabelle in das Standard-Verzeichnis von RadioXpert gespeichert werden.
.....\RadioXpert\data\Bausteine\Standard
- Das wird aber durch das Setup von DAP mit dem anstehenden Datenupdate erledigt.
- Die Importkonverttabelle trägt den Namen „Importtabelle WizzAd“

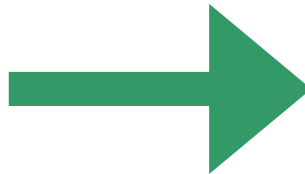
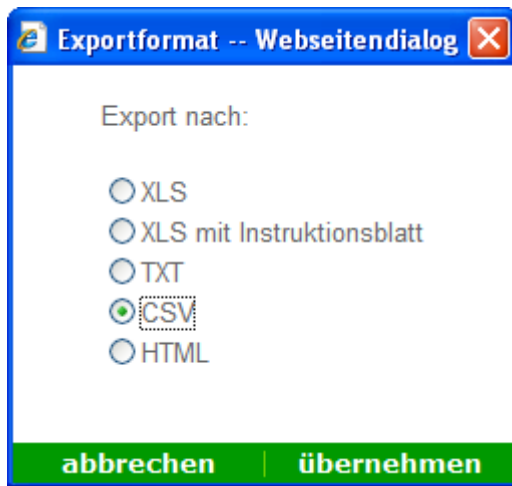


- In WizzAd bitte den Standardbericht >>Streuplanexport RadioXpert öffnen
- Nun können Sie die gewünschten Auswertungsparameter wie Zeitraum- und Markt-Filter setzen. Der Tabellenaufbau ist schon definiert.





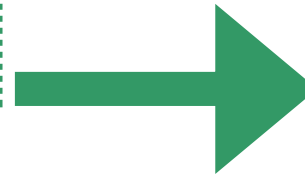
- Nachdem die Analyse berechnet wurde, können Sie den Bericht als CSV-Datei exportieren.





- In der CSV-Datei müssen Sie nun den Tabellenkopf löschen. Auch die Spaltenüberschriften >>Werbeträger Code - Stundensplit – Anzahl<<, so dass die Tabelle so wie in dem Beispiel beginnt. Dann die Tabelle bitte schließen.

| Streuplanexport RXP 05122007 | | |
|---|---------------------|--------|
| Zeitraum: 01.01.2006 - 31.12.2007 | | |
| Markt: Firma - 1(XXXX, MUSTERHAUSEN) | | |
| Erstellt am: 23.01.2008 | | |
| © 2008 Nielsen Media Research GmbH | | |
| DataCubID: 20080122.TV02PR02T20080121 - DataType: m | | |
| Werbeträger Code | Stundensplit | Anzahl |
| 958002 | 06:00:00 - 06:59:59 | 64 |
| 958002 | 07:00:00 - 07:59:59 | 133 |
| 958002 | 08:00:00 - 08:59:59 | 100 |
| 958002 | 09:00:00 - 09:59:59 | 33 |
| 958002 | 10:00:00 - 10:59:59 | 1 |
| 958002 | 12:00:00 - 12:59:59 | 7 |
| 958002 | 13:00:00 - 13:59:59 | 7 |
| 958002 | 14:00:00 - 14:59:59 | 15 |
| 958002 | 15:00:00 - 15:59:59 | 149 |
| 958002 | 16:00:00 - 16:59:59 | 192 |
| 958002 | 17:00:00 - 17:59:59 | 162 |
| 959400 | 06:00:00 - 06:59:59 | 62 |
| 959400 | 07:00:00 - 07:59:59 | 127 |
| 959400 | 08:00:00 - 08:59:59 | 94 |
| 959400 | 09:00:00 - 09:59:59 | 29 |
| 959400 | 10:00:00 - 10:59:59 | 1 |
| 959400 | 12:00:00 - 12:59:59 | 7 |
| 959400 | 13:00:00 - 13:59:59 | 7 |
| 959400 | 14:00:00 - 14:59:59 | 15 |



| | | |
|--------|---------------------|-----|
| 958002 | 06:00:00 - 06:59:59 | 64 |
| 958002 | 07:00:00 - 07:59:59 | 133 |
| 958002 | 08:00:00 - 08:59:59 | 100 |
| 958002 | 09:00:00 - 09:59:59 | 33 |
| 958002 | 10:00:00 - 10:59:59 | 1 |
| 958002 | 12:00:00 - 12:59:59 | 7 |
| 958002 | 13:00:00 - 13:59:59 | 7 |
| 958002 | 14:00:00 - 14:59:59 | 15 |
| 958002 | 15:00:00 - 15:59:59 | 149 |
| 958002 | 16:00:00 - 16:59:59 | 192 |
| 958002 | 17:00:00 - 17:59:59 | 162 |
| 959400 | 06:00:00 - 06:59:59 | 62 |
| 959400 | 07:00:00 - 07:59:59 | 127 |
| 959400 | 08:00:00 - 08:59:59 | 94 |
| 959400 | 09:00:00 - 09:59:59 | 29 |
| 959400 | 10:00:00 - 10:59:59 | 1 |
| 959400 | 12:00:00 - 12:59:59 | 7 |
| 959400 | 13:00:00 - 13:59:59 | 7 |
| 959400 | 14:00:00 - 14:59:59 | 15 |
| 959400 | 15:00:00 - 15:59:59 | 149 |
| 959400 | 16:00:00 - 16:59:59 | 188 |
| 959400 | 17:00:00 - 17:59:59 | 158 |
| 971103 | 06:00:00 - 06:59:59 | 67 |
| 971103 | 07:00:00 - 07:59:59 | 131 |
| 971103 | 08:00:00 - 08:59:59 | 95 |
| 971103 | 09:00:00 - 09:59:59 | 29 |



- Nun können Sie in RadioXpert eine neue Kampagne öffnen.
- In der Registerkarte ‚Planung‘ wählen Sie im Menü >Planung>ASCII-Import...
- In dem Dialog wählen Sie in dem ersten Feld die Import-Konverttabelle aus, in dem zweiten Feld die jeweils zu importierende CSV-Datei mit dem Streuplan aus WizzAd.

Plan importieren

Einstellungen

Import-Konvert-Tabelle:
\\NT2\DATEN\APPLIKATIONS DATEN\RADIOXPRT\DATA\Bausteine\Standard\Bei ...

Import-Datei:
C:\Dokumente und Einstellungen\torley\Desktop\Beispiel_Streuplanexport_RXP_051220

Importieren für:
Plan 1

Format-Spalte:
Mo-Sa (30)

fehlende Spottlängen automat. generieren

Zeitraum

Alle Sätze einlesen

Nur für den Zeitraum: 01.01.2008 bis 31.12.2008

Importieren Schließen

| Name | geändert am | erstellt am |
|----------------------|-------------|-------------|
| Importtabelle WizzAd | 24.01.2008 | 24.01.2008 |
| | | |
| | | |

Aktuell vorhanden:

RadioXpert – Ermittlung der Leistungswerte



- Nach dem Klick auf >Importieren< und dem Importprotokoll finden Sie die Belegungen der Kampagne in RadioXpert und können diese wie gewohnt nach Zielgruppen und Breaks auswerten
- Fertig!

The screenshot shows the RadioXpert 2.2 interface. The main window displays a campaign plan for 'Nordrhein-Westfalen' with columns for dates and values. A summary table at the bottom left shows the following data:

| | |
|-----------------|--------|
| Frequenzen | 37703 |
| Bruttokosten T€ | 27.750 |
| | 27.750 |
| Nettokosten T€ | 23.854 |
| | 23.854 |

The right-hand pane shows the 'ma-Ergebnis' (main results) for 'Plan 1' with the following data:

| | |
|-----------------------|------------|
| PLANDATEN | |
| Bruttokosten € | 27.749.536 |
| Nettokosten € | 23.853.503 |
| ma-Bruttokosten € | 27.749.536 |
| Festpreis € | |
| Spotlänge | 30s |
| Frequenzen | 37703 |
| Belegungseinheiten | 617 |
| ERGEBNISSE ZIELGRUPPE | |
| Netto-RW % | |
| Netto-RW Tsd | |
| e-Kontakte | |
| Bruttokontakte Tsd | |
| GRP | |
| TKP | |

Bitte beachten Sie, dass die Preisberechnung anhand der eingestellten Spotlänge und der gewählten Tagtypen in RadioXpert berechnet wird.

Sie können aber auch den Planpreis aus WizzAd als Festpreisvorgabe setzen.